

# 六堆300年慶典系列活動「2021六堆300年高中職專題論文競賽」

題目：高中生對於內埔客家文化與旅遊意願之研究

編號：

指導老師：陳文雅

參賽組長：陳巍

參賽組員：施雨廷

學校名稱：國立東港海事

科 系：航運管理科

109年04月20日

## 目 錄

壹、 摘要 .....	4
貳、 研究動機 .....	4
參、 研究方法 .....	4
一、 研究目的 .....	4
二、 研究方法 .....	4
三、 研究流程 .....	4
肆、 研究結果 .....	5
一、 問卷結果 .....	5
伍、 討論 .....	8
一、 客家文化的介紹 .....	8
二、 內埔鄉地理位置與歷史文化 .....	11
三、 內埔多元族群介紹 .....	12
四、 內埔鄉名特產品： .....	12
五、 內埔鄉的市場分析 .....	12
陸、 結論與建議 .....	17
一、 傳承客家文化 .....	17
二、 內埔鄉的市場分析 .....	17
三、 推廣客家文化以及內埔客家文化 .....	18
四、 提供鄉鎮改善與建議 .....	18
柒、 參考資料與其他 .....	18
一、 文集中論文與書籍 .....	18
二、 網站 .....	18
三、 影片 .....	18
捌、 附件 .....	19
附件 一：著作權授權同意書 .....	19
附件 二：問卷設計 .....	20
附件 三：推廣之教學主題 .....	22

## 表目錄

表 1：受訪者基本資料 .....	5
表 2：對於客家文化調查分析結果 .....	5
表 3：對於內埔客家文化調查分析結果 .....	7
表 4：高屏區客家文化村簡介 .....	11

表 5：SWOT分析 .....	13
表 6：4P分析.....	15
表 7：4C分析 .....	15
表 8：4W分析 .....	16
表 9：五力分析 .....	16

## 圖目錄

圖 1：客家藍衫 .....	10
圖 2：傳統客家粢粿 .....	10
圖 3：手工研磨擂茶 .....	10
圖 4：義亭村敬字亭 .....	10
圖 5：天后宮敬字亭 .....	10
圖 6：宣化堂敬字亭 .....	10
圖 7：東勢村敬字亭-文星閣 .....	10

## 壹、 摘要

隨著文化觀光產業在政府的推廣幫助之下，日漸發揚，民眾對於休閒旅遊活動更為重視，透過網路媒體宣傳，讓更多人可以更進一步了解客家文化。

對於六堆的歷史、文化等作介紹，包含美食、建築等，挑出在六堆裡面的客家文化村作簡介，而又把主題鄉鎮鎖定為內埔鄉。

位於屏東的內埔鄉，客家人口佔了近6成，是個客家比重相當大的鄉鎮，有著濃濃的客家精神，因此本小組想探討與其相關的客家特色，並以此做為研究主體，介紹其地理、歷史、族群、農特產等，透過問卷調查、swot、4p等分析其市場狀況，藉以分析民眾對客家文化的了解程度，同時亦實際到國小推廣客家文化與知識，以此推廣與傳承。

## 貳、 研究動機

客家文化在台灣是為僅次於閩南的第二文化，根據客委會統計，目前客家人口總數已超過453萬，約占全台人口之 19.69%，但還是有許多人對於客家文化感到陌生。

而客家文化是無所不在的，只是被我們忽略了，而本小組挑選內埔鄉作為主軸，是因為內埔鄉客家傳統美食、建築、及技藝等，都保留得相當完善，是個客家風味十足的鄉鎮。

本小組希望在研究過程中能更深入了解客家文化的來龍去脈，更能把客家文化推廣給更多人了解，讓這項文化能傳承下去。

## 參、 研究方法

### 一、研究目的

- (一)傳承及推廣客家文化
- (二)內埔的客家傳統市場分析
- (三)提供內埔鄉推廣方法以及建議

### 二、研究方法

- (一)文獻探討法：利用網路資料進行蒐集、統整。
- (二)問卷調查法：藉由發放問卷來了解民眾對於內埔的認知與想法。

### 三、研究流程



## 肆、研究結果

### 一、問卷結果

本問卷針對高屏地區之16-18歲之族群所發放，以了解其年輕人對於「客家文化與內埔客家文化」的認知、訴求，本小組總共發放200份問卷，其中175份為有效問卷，25份為無效問卷。

#### (一)受訪者基本資料

表 1：受訪者基本資料

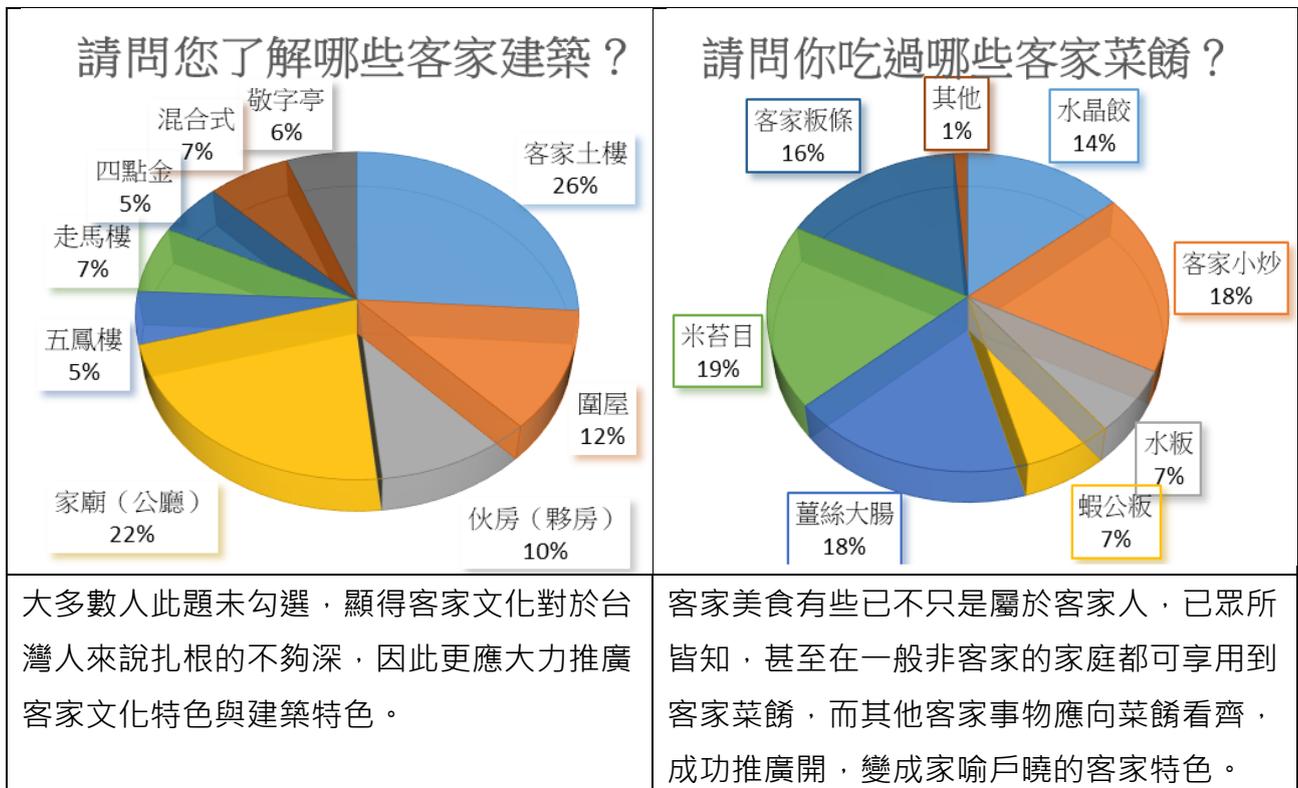
項目	說明
性別	男61%、女39%
族群	客家人8%、閩南人78%、原住民0%、其他14%

(資料來源:本小組自行整理)

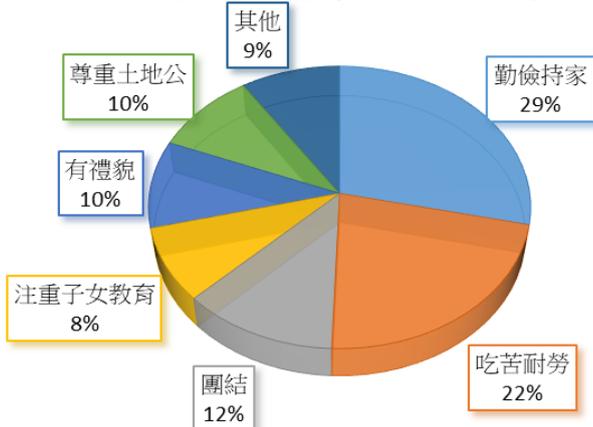
由數據結果可得知，填寫問卷以男性居多，大多為閩南人填寫。

#### (二)「客家文化」分析

表 2：對於客家文化調查分析結果

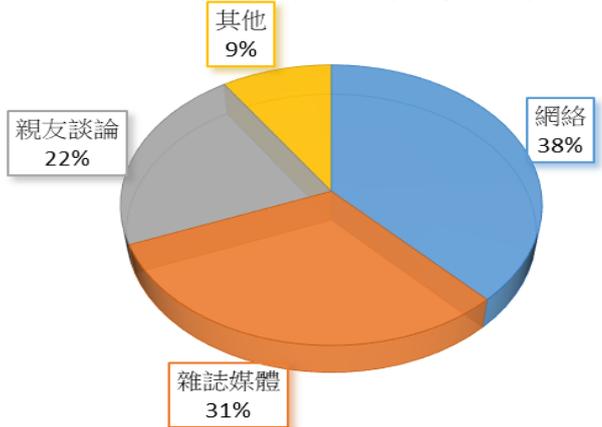


請問您對於客家人的印象是？



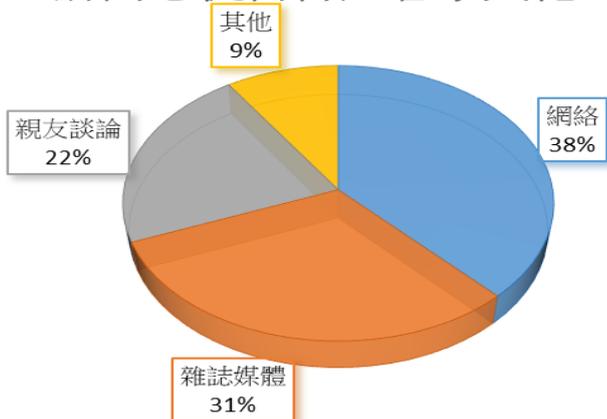
有29%的人認為客家人為勤儉持家，其次是22%的吃苦耐勞，由此可知，大部分的人對於客家人的印象普遍不差。

請問您從何得知客家文化？



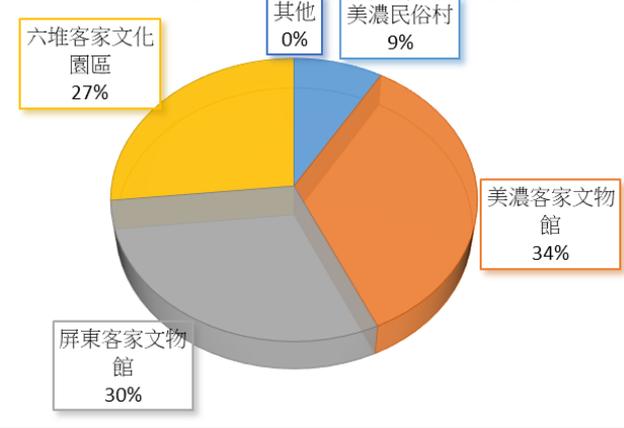
表中得知大多數的受訪者是因為網路而得知，占了38%，其次是由雜誌媒體上得知，占了31%，透過網際網路推廣，具有極大的影響力，因此也讓我們對於社群、網際網路等工具的應用更為重視。

請問您從何得知客家文化？



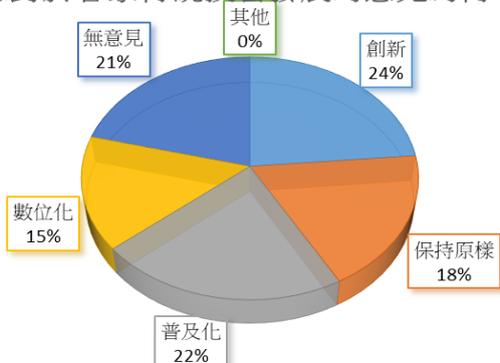
大多數人是由GOOGLE得知內埔鄉，其次則是YouTube，因此可從這兩個網站出發推廣內埔鄉，以利於有成效。

請問您去過高屏地區哪些客家文化園區？



四個客家文化村皆有不少人去過，顯示這幾個文化村推廣的還算不錯，可效仿這幾個文化村推廣方式，進行推廣、行銷內埔鄉。

您對於客家傳統技藝發展的意見為何？

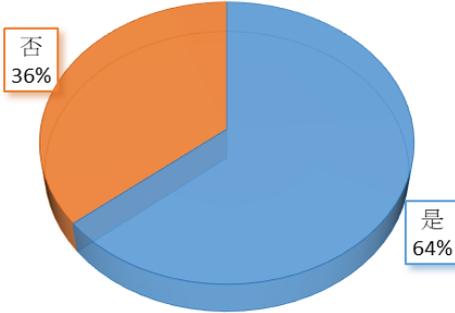
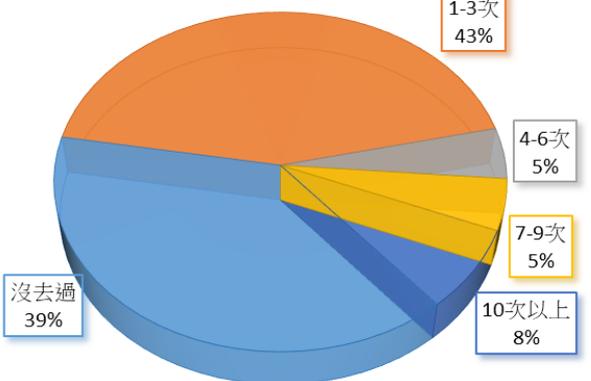
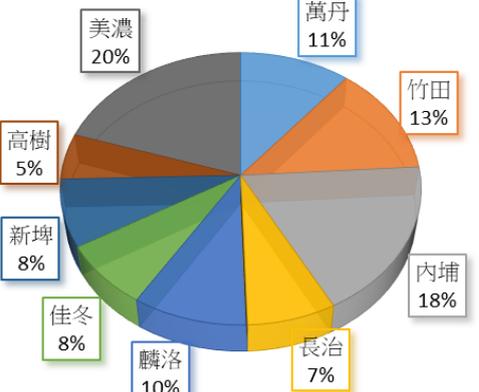
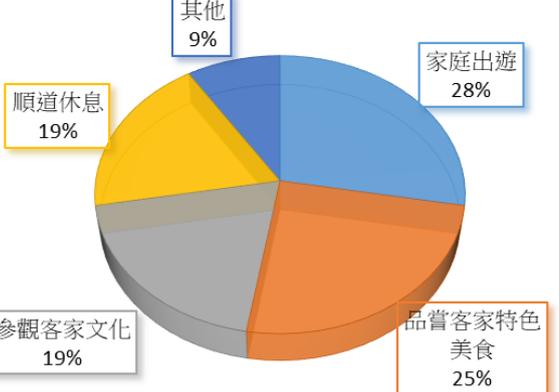


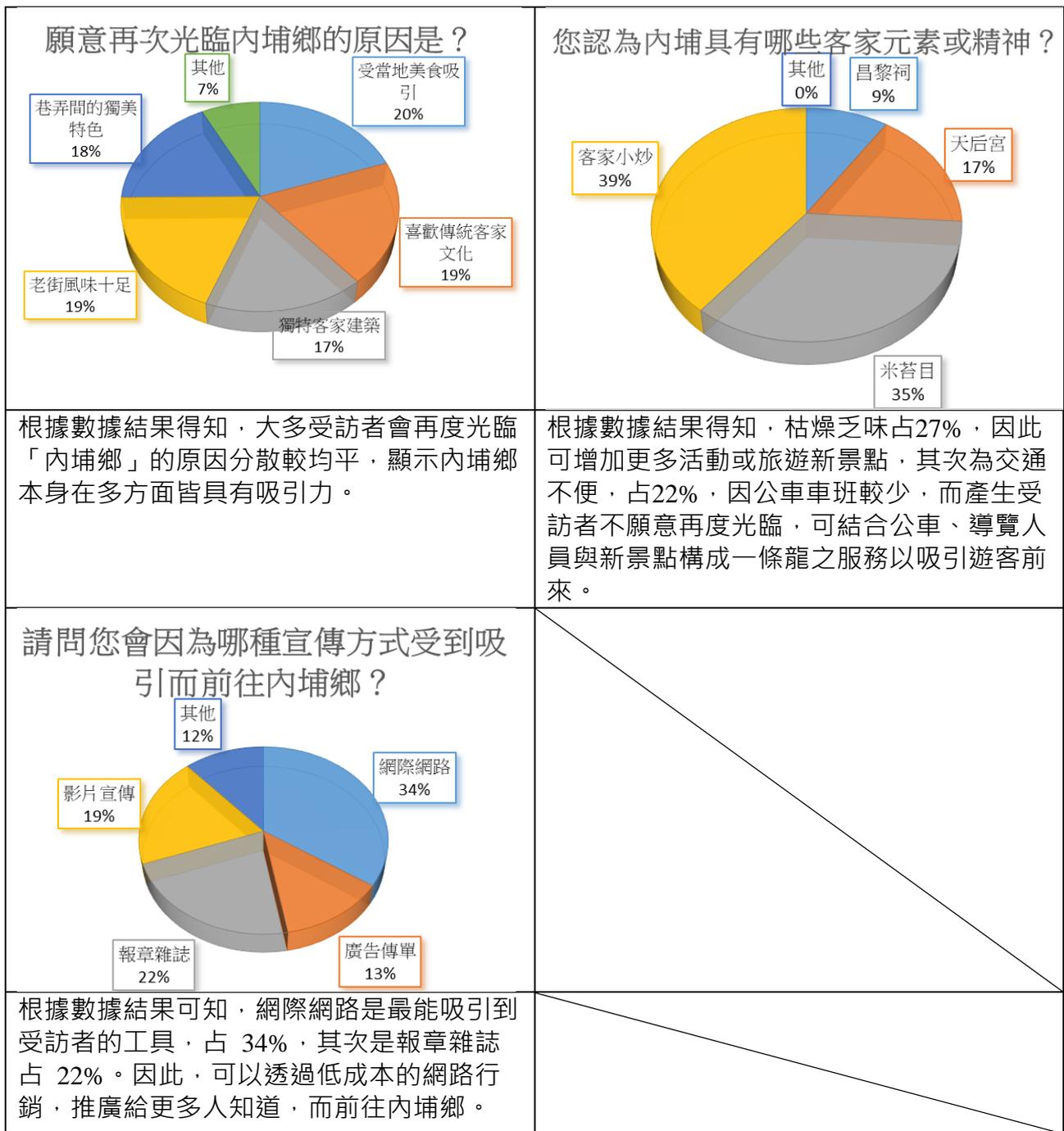
根據結果得知，有24%的人希望客家傳統技藝可以持續創新，而有22%的人希望可以被普及化，因此我們得更努力的推廣客家傳統技藝、文物。

(資料來源:本小組自行整理)

(三)「內埔客家文化」分析

表 3：對於內埔客家文化調查分析結果

<p>請問你是否認為「六堆」是地名？</p>  <table border="1"> <tr><th>回答</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>是</td><td>64%</td></tr> <tr><td>否</td><td>36%</td></tr> </table>	回答	百分比	是	64%	否	36%	<p>請問您去過內埔鄉的次數？</p>  <table border="1"> <tr><th>次數</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>1-3次</td><td>43%</td></tr> <tr><td>4-6次</td><td>5%</td></tr> <tr><td>7-9次</td><td>5%</td></tr> <tr><td>10次以上</td><td>8%</td></tr> <tr><td>沒去過</td><td>39%</td></tr> </table>	次數	百分比	1-3次	43%	4-6次	5%	7-9次	5%	10次以上	8%	沒去過	39%														
回答	百分比																																
是	64%																																
否	36%																																
次數	百分比																																
1-3次	43%																																
4-6次	5%																																
7-9次	5%																																
10次以上	8%																																
沒去過	39%																																
<p>根據結果可知，有64%的受訪者認為六堆是地名，而剩下的36%則不這麼認為，即使在屏東地區還是有許多的人有錯誤的觀念，這表示我們有極大的推廣空間。</p>	<p>去過1-3次的人占了43%，占了大多數，而沒去過的人也占了不少，有39%之多，顯得內埔鄉的吸引力還不足以吸引年輕族群前往。</p>																																
<p>請問您認為六堆包括哪幾個鄉鎮？</p>  <table border="1"> <tr><th>鄉鎮</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>美濃</td><td>20%</td></tr> <tr><td>萬丹</td><td>11%</td></tr> <tr><td>竹田</td><td>13%</td></tr> <tr><td>內埔</td><td>18%</td></tr> <tr><td>長治</td><td>7%</td></tr> <tr><td>麟洛</td><td>10%</td></tr> <tr><td>佳冬</td><td>8%</td></tr> <tr><td>新埤</td><td>8%</td></tr> <tr><td>高樹</td><td>5%</td></tr> </table>	鄉鎮	百分比	美濃	20%	萬丹	11%	竹田	13%	內埔	18%	長治	7%	麟洛	10%	佳冬	8%	新埤	8%	高樹	5%	<p>請問您前往內埔鄉的原因是？</p>  <table border="1"> <tr><th>原因</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>家庭出遊</td><td>28%</td></tr> <tr><td>品嚐客家特色美食</td><td>25%</td></tr> <tr><td>參觀客家文化</td><td>19%</td></tr> <tr><td>順道休息</td><td>19%</td></tr> <tr><td>其他</td><td>9%</td></tr> </table>	原因	百分比	家庭出遊	28%	品嚐客家特色美食	25%	參觀客家文化	19%	順道休息	19%	其他	9%
鄉鎮	百分比																																
美濃	20%																																
萬丹	11%																																
竹田	13%																																
內埔	18%																																
長治	7%																																
麟洛	10%																																
佳冬	8%																																
新埤	8%																																
高樹	5%																																
原因	百分比																																
家庭出遊	28%																																
品嚐客家特色美食	25%																																
參觀客家文化	19%																																
順道休息	19%																																
其他	9%																																
<p>選項占比不一，顯得大家對於六堆的見解還不夠清楚，因此得靠我們的推廣，讓更多人可以更理解六堆的定義。</p>	<p>根據數據結果可知，因為家庭出遊而前往內埔的人占28%，其次是因為內埔客家特色美食，占25%，由此可知，如果能安排更多適合家庭出遊之活動，必能吸引更多家庭前來，也可帶動周邊餐廳經濟。</p>																																



(資料來源:本小組自行整理)

## 伍、討論

### 一、客家文化的介紹

#### (一)何謂客家文化

客家文化是指由客家人所發展出來的獨特精神文化，包含著許多獨有的客家技藝、建築、服飾、語言、飲食、信仰及文化等方面。而新的客家社會整合了原鄉的地域差異，不但擴大了客家族群的寬廣度，也肯定了原鄉的文化價值。以下列舉幾項較具代表性之文化。

1.技藝：客家傳統技藝有藍染、油紙傘、陶藝、製茶、製樟等。

2.服飾：隨著時代變遷，已經很難從服飾看出是否為客家人，現今藍衫(圖1)已從生活服飾轉變成象徵性服飾，只會出現特殊場合。

3.飲食：早期為「粿」(圖2)，近期則是「擂茶」(圖3)，此兩種飲食除了有獨特風味也可供現場表演。一般人認為客家飲食多為重口味，至於傳統客家人的家常飲食，反而是非客家人較少碰觸的簡單與素樸風貌。早期客家人因勤於勞動而導致出汗多，需要多補充鹽分以保持體力，也因為勤儉持家，發展出具有獨特風味的醬漬食品，如泡菜、酸菜等。

4.建築：台灣的客家建築與中國原鄉有著極大的差距，但保留著中國原鄉的家神祖先信仰，建立了「宗祠」、「家廟」、「公廳」等客家特殊傳統建築類型，用料皆以建築物附近資源為優先考量，用泥土、用火磚、用木、用竹。

### (1.) 敬字亭

敬字亭又稱「敬聖亭」、「孔聖亭」或「惜字亭」等，外型為中空六角三層磚塔，亭頂煙囪為葫蘆形狀，以屏東六堆地區的保存密度最高。

在內埔，約有12座敬字亭，每年農曆正月初九天公生訂為行聖蹟日，會將敬字亭裡累積一年的紙灰搜集好，到河邊「行聖蹟」，將紙灰灑入河內「送字紙」。

敬字亭的起源有兩個說法

第一個說法是：早期美濃人大多務農，沒有什麼機會受教育，所以念書對於美濃人來說是很珍貴的事情，而愛物惜物的客家人覺得書本及文字都是很珍貴的資源，所以不能隨意丟棄，只要有寫文字的紙張，都必須燒還給上天，因此建造了敬字亭。

第二個說法是：在美濃開庄初期，當地仕紳梁啟旺先生見村庄內字紙、果皮、六畜糞便隨處可見，影響了環境觀感，而為了尊重文字，提議建造一座敬字亭，讓大家可以於此處焚燒字紙，藉此提倡文風，推廣敬惜字紙、尊重文字，的觀念。



圖 2：客家藍衫

資料來源：

<https://catalog.digitalarchives.tw/item/00/42/b>



圖 3：傳統客家盜粿

資料來源：[http://ha-food.tw.tranews.com/Show/Style4/News/c1\\_News.asp?SItemId=0271030&ProgramNo=A210005000001&SubjectNo=2210567](http://ha-food.tw.tranews.com/Show/Style4/News/c1_News.asp?SItemId=0271030&ProgramNo=A210005000001&SubjectNo=2210567)



圖 1：手工研磨播茶

資料來源：<https://cornerbakery.blogspot.com/2014/11/141025.html>



圖 4：東勢村敬字

亭-文星閣

資料來源：google  
街景圖



圖 5：宣化堂敬字亭

資料來源：google街  
景圖



圖 6：天后宮敬字  
亭

資料來源：  
google街景圖



圖 7：義亭村敬字亭

資料來源：  
google街景圖

## (二) 高屏地區客家歷史與簡介

### 1. 六堆之定義：

「六堆」以萬巒為先鋒堆、竹田為中堆、內埔為後堆、長治及麟洛為前堆、佳冬和新埤為左堆、高樹與美濃為右堆，以上涵蓋了高屏地區所有客家村落。

### 2. 六堆歷史：

屏東縣內埔鄉的天后宮，為六堆的起源地，康熙六十年間發生朱一貴之亂，匪徒揚言如客家庄不服從，將會屠殺六堆客家莊，於是各莊人民聚集於內埔天后宮前開會商討，決定成立六堆民兵組織，以捍衛鄉親。康熙六十年間，導火線是當時貪污的官吏所挑起來的「官激民反」，但後來朱一貴陣營發生內鬥，也就是河洛「十八國公滅杜」，引起客家聚落（十三大莊，六十四小莊）的同仇敵愾，因而爆發「六堆戰鬥集團」，爆發當地的閩客械鬥，因而可見當時客家聚落已逐漸成形，藉此形成一股團結的凝聚力。因此「六堆」的由來，是由

康熙六十年間朱一貴事件，高屏區客家先民組織六支民間組織六支民間義勇軍隊，捍衛家鄉，稱之「六營」，亂事結束後，各組織解散，並把六營所在地稱為「六隊」，後因諧音稱「六堆」。

### 3.高屏區客家文化村簡介

表 4：高屏區客家文化村簡介

<p>六堆客家文化園區</p> 	<p>於民國100年10月22日正式開園，位於屏東縣內埔鄉，佔地約30公頃，展示主題以六堆聚落歷史及在地人文資產為主軸發想。</p>
<p>屏東客家文物館</p> 	<p>於民國90年開始營業，位於屏東縣竹田鄉西勢村，處於閩客交界之傳統館舍，外觀仿客家的圓樓造型，藉由典藏、展示，推廣客家文化。</p>
<p>美濃民俗村</p> 	<p>成立於民國 85 年，被譽為美濃小鎮的縮影，介紹了美濃的在地生活 習慣、傳統習俗，可參觀紙傘製作，裡面有許多的傳統手藝DIY。</p>
<p>美濃客家文物館</p> 	<p>成立於民國 90 年，以社區博物館的理念來規劃經營，以社區結合的方式，傳承客家勤勞的的精神</p>

(資料來源:本小組自行整理)

## 二、內埔鄉地理位置與歷史文化

### (一)名稱由來：

內埔鄉早期是一片荒涼待墾地，是為排灣族的領地。

清朝康熙年間，客家先民向居住於瑪家鄉一帶的排灣族頭目納稅，承租並開墾土地，在森林中開墾出一片旱田，客家話稱為「埔」，又因為位於森林內，所以稱之為「內埔」。

## (二)地理位置：

內埔鄉位於屏東縣中部，地處屏東平原之上，北與三地門鄉、馬家鄉、鹽埔鄉、長治鄉和麟洛鄉，南與東港溪為界鄰萬巒鄉，西邊則是竹田鄉，東北部的平頂山海拔約為300公尺，是境內較高的丘陵山地，東望中央山脈、西接屏東平原，是內埔鄉相當著名的賞景地點。

## (三)歷史文化：

內埔鄉在六堆文化中佔了相當重要的地位，1721年發生台灣三大民變之一的朱一貴之亂後，為保衛家鄉、抵抗外侮所組成的自衛鄉團，成立了六個鄉團，分別為先鋒堆(萬巒鄉)、前堆(麟洛鄉和長治鄉)、中堆(竹田鄉)、後堆(內埔鄉) 左堆(佳冬鄉、新埤鄉)、右堆(美濃區和高樹鄉)，1895年甲午戰爭後，有一句俗諺區分六堆區的地位：「頭美濃，二內埔，三萬巒，四高樹」，1945年第二次世界大戰台灣光復後，將內埔庄改為內埔鄉並隸屬於高雄市潮州區。

現今，因為交通方便促使商場繁榮，也因為內埔鄉的人口已發展為六堆裡面最大的鄉鎮，人口數已逾5萬人，且以獨特的客家文化成為屏東客家文化首要鄉鎮。

## 三、內埔多元族群介紹

本鄉居民以客家族群最多，河洛族群其次，其他還有已漢化的平埔族群與原住民，及在龍泉附近居住，來自大陸各省份的退役軍人等。住區分佈於西南邊的客家居民約佔百分之六十，而住區分佈於東北邊的閩南居民約佔百分之三十五，其他族群約佔百分之五。族群數目非常多，是屏東縣擁有最多族群的鄉鎮。

## 四、內埔鄉名特產品：

內埔鄉是農業鄉鎮，現有耕地面積約有5316公頃，內埔鄉的農特產非常豐富，包括檳榔、鳳梨、連霧、芒果、茶、香蕉、木瓜、檸檬、花卉、蔬菜等，而檳榔是本鄉的主要作物，生產種植面積約有2,665公頃之多，飼養豬隻數目約為十萬頭，養殖面積約25公頃，是內埔鄉重要的經濟來源，另有新興產業-可可，體驗可可Tree to Bar的生產模式。

## 五、內埔鄉的市場分析

### (一)SWOT分析

透過SWOT分析，可以更了解內埔鄉的優劣勢與機會及威脅。

表 5：SWOT分析

優勢(STRENGTH)	劣勢(WEAKNESS)
1.農產品豐富，有外銷優勢。 2.擁有百年歷史之客家文化產物。 3.許多店舖從早期到現在建立的口碑是值得信任的。 4.採用新鮮原料，遵循古法，口味優良。 5.食品不過分烹調，保持食材原味	1.廣告不足，行銷方式不夠鮮明，導致知名度不大。 2.小店舖多，品管較不優良。 3.鄉鎮內部交通不便。
機會(OPPORTUNITY)	威脅(THREAT)
1.客源較廣，不受限。 2.現代人走休閒風格。 3.客家文化慢慢被重視。 4.現代人飲食習慣較養生。	1.觀光產業競爭多。 2.可替代內埔客家特色的鄉鎮多。 3.其他鄉鎮的交通網絡發展完善。 4.市場競爭強度高。

(資料來源:本小組自行整理)

**\*優勢(STRENGTH)**

1. 內埔鄉是農業鄉鎮，現有耕地面積約有5316公頃，農特產非常豐富，包括檳榔、鳳梨、連霧、芒果、茶、香蕉、木瓜、檸檬、花卉、蔬菜等，而檳榔是本鄉的主要作物，另有新興產業-可可，可體驗可可Tree to Bar的生產模式。
- 2.保留許多敬字亭，與傳統建築物(包括昌黎祠與天后宮)
- 3.如傳統的花生豆腐，與客家板條建立了口碑。
- 4.如鹹菜、梅乾菜、筍乾、花菜乾、高麗菜乾、豆豉等皆採用新鮮原料，遵循古法製作。
- 5.餐廳佳餚不過份烹調，強調原汁原味。

**\*劣勢(WEAKNESS)**

- 1.廣告不足與行銷手法不夠清楚明瞭，導致在台灣的鄉鎮裡知名度不大。
- 2.小攤販較多，較難對於每個攤販皆進行品管，因此較難掌握品質。
- 3.鄉鎮內部交通不便，無公車或公共腳踏車等設施。

**\*機會(OPPORTUNITY)**

- 1.對於旅遊感興趣的人非常多。
- 2.現代人走休閒風格，可把握此機會發展觀光休閒。
- 3.客家文化慢慢被政府重視，開始推廣客家相關事物。

4.現代人飲食習慣較養生。

#### \*威脅(THREAT)

- 1.發展觀光產業鄉鎮多，因此競爭對手較多。
- 2.具有客家特色的鄉鎮多，替代性很高，可替代內埔客家特色的鄉鎮多。
- 3.相較於其他鄉鎮發展完善的交通網絡，本鄉顯得較不足。
- 4.觀光產業市場寬廣，進入門檻低，市場競爭強度高。

#### 1. 增長型 ( SO ) 策略

(1.)現代人對於觀光休閒的需求變多，可把握此機會，發展觀光旅遊，結合客家特色發展出獨一無二的旅遊特色。

(2.)透過有效的低成本宣傳方式-網路宣傳，讓更多人看見內埔鄉的特色同時成本花費不高。

(3.)透過教材編纂與實作案例課程來推廣，吸引有興趣的人。

內埔鄉是個客家風味十足的鄉鎮，而透過政府的宣傳，充分發揮了內埔的客家特色。

#### 2. 扭轉型 ( WO )

(1.)利用政府宣傳，彌補廣告不足的問題，使其減少廣告經費支出。

(2.)觀光生產力較不足，會導致觀光景點需負擔多餘的人力與維護成本。而在現在的市場下，觀光休閒已逐漸成為民眾生活的一部分，可開發旅遊路線，讓更多人可以方便旅遊，也可安排導覽人員導覽內埔之客家站點可藉此發展旅遊、重構內埔鄉之價值鏈。

(3.)可發展成本較低之公共自行車，讓民眾於鄉鎮內交通較為方便。

(4.)本鄉較多的傳統小吃，無過分烹調，更可掌握住現代人養生飲食風格。

透過這些優缺點，可進一步利用各種外部機會，降低成本，取得優勢。

#### 3. 多元性 ( ST ) 策略

(1.)內埔鄉利用自身悠久的客家歷史，即使消費者大幅度提高旅遊產品質量，也可保持在競爭中的地位，從而降低新客源開發的消耗和生產成本。

(2.)可開發新產品，例如以內埔為中心的屏東一日遊，可有效提高產品質量。

#### 4. 防禦性 ( WT ) 策略

(1.)受疫情影響，觀光業所受之影響不小，降低觀光區人力及維護成本為改變劣勢的主要措施，可迴避成本方面的劣勢，並迴避成本原因帶來的威脅。

#### (二)4P分析

藉由 4 P 分析了解關於內埔鄉的產品，以及規劃與促銷。

表 6：4P分析

Product產品	Price價格
旅遊 - 公車一日遊	價位為低價位。
Place地點	Promotion促銷
以屏東地區為主要路線。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邀請民眾免費體驗屏東一日遊。</li> <li>2. 旅遊津貼，建立忠誠度。</li> <li>3. 促銷優惠，達到一定票價即可於一日內不限次數搭乘公車。</li> </ol>

(資料來源:本小組自行整理)

\* Product產品

產品定位為年輕族群，考量經濟與多數尚無駕照之問題，因此安排公車一日遊，以符合年輕人交通之問題。

\* Price價格

以環狀公車路線方式完成一日遊行程，因此價位為低價位。

\* Place地點

主要分為三條路線

1. 梁屋菸樓 ➡ 敬字亭-文星閣 ➡ 后宮 ➡ 昌黎祠 ➡ 蝦公版 ➡ 心之和
2. 梁屋菸樓 ➡ 敬字亭-文星閣 ➡ 豐田老街 ➡ 南洋風高腳屋 ➡ 映霞湖公園 ➡ 又見晴天冰品店
3. 內埔陽濟老街 ➡ 天后宮 ➡ 敬字亭-文星閣 ➡ 客家板條 ➡ 六堆客家文化園區 ➡ 梁屋菸樓 ➡ 南國青島 ➡ 麥寮豆花 ➡ 太平洋百貨 ➡ 屏東觀光夜市

\* Promotion促銷

1. 試營運階段，可邀請民眾免費前往體驗屏東公車一日遊。
2. 置入性行銷，贊助民眾前往內埔鄉之旅遊津貼，建立知名度。
3. 促銷優惠，達到一定票價即可於一日內不限次數搭乘公車。

(三)4C分析

透過 4 C 分析，更了解消費者需求

表 7：4C分析

Consumer needs顧客需求	Cost成本
--------------------	--------

消費者對於一日遊大多要求票價不要太貴，景點要連貫，所以，得找出一條龍的旅遊路線。	須了解消費者願意付擔的價格成本，在訂價上，得讓消費者覺得物超所值、CP值夠高，因此選擇較低成本的公車完成此一日遊。
Convenience便利	Communication溝通
透過多車班的規劃，讓消費者不用擔心下車後，沒有車坐，因此獲得非常便利的服務。	每個站點皆設置消費者意見箱，以利掌握消費者之想法。

(資料來源:本小組自行整理)

#### (四)4W分析

表 8：4W分析

生產什麼(what)	如何生產(how)
以內埔為中心的一日遊。	可與屏客洽談，以小巴完成環狀旅遊網。
何時生產(when)	為誰生產(forwhom)
搭配假日增加車班。	為了來內埔旅遊的消費者，增添一樣新的旅遊選擇。

(資料來源:本小組自行整理)

#### (五)五力分析

透過五力分析了解到外力的威脅強弱

表 9：五力分析

五力分析	分析說明	威脅強度
現有鄉鎮產業威脅	台灣及國外可以觀光旅遊的鄉鎮非常多，許多鄉鎮積極發展屬於他們自己的特色。 依內埔鄉而言，現有競爭有： 1.與其他鄉鎮相較之下，提供的服務或產品差異甚小，彼此的競爭度相當高。 2.發展觀光旅遊之鄉鎮多，勢均力敵。	強
潛在競爭者威脅	觀光旅遊市場大，而進入該產業的門檻低，較容易吸引其他鄉鎮投入觀光產業。 1.觀光市場進入門檻低，政府規定相對寬鬆。 2.進入市場技術需求不高。 3.內埔鄉其鄉鎮知名度與忠誠度不高，容易有新競爭者加入。	強

	4.相較於其他縣市，交通網絡較不發達，若其他鄉鎮發展觀光，將被取代。	
供應商的議價能力	內埔鄉市場多為小攤販經營，且大多數為手做，因此對於供應商選擇無法統一，引此議價能力較低。 1. 每個攤販市占率皆不高，市場不大，不足以影響供應商。 2. 多數攤販已有習慣配合之供應商，轉換成本較高。	強
購買者的議價能力	消費者消費額度通常不高，多為少量購買，購買數量的多寡無法直接影響價格，而無法直接進行議價，因此議價能力並不高，對攤販較無影響。 1. 消費者通常為小量購買，因此議價能力較低。 2. 顧客轉向其他攤販購買的轉換成本低。	弱
替代品或服務的威脅	觀光市場大，可替代的鄉鎮多，消費者選擇性大，且通常對鄉鎮無特定偏好，因而忠誠度不高，替代品包括： 1. 其他發展觀光之鄉鎮品質更好。 2. 其他鄉鎮超越內埔鄉現有優勢，而成為主流。	中

(資料來源:本小組自行整理)

## 陸、結論與建議

### 一、傳承客家文化

由於客家人在台灣約有 453 萬人，在台灣是僅次於閩南人的第二大族群，而客家文化委員會致力於客家文化的保存，進行了一連串的推廣，除了文化技藝之外，傳統菜餚也是家喻戶曉，眾所皆知，如擂茶、麻糬等，推動客語檢定與客家傳統技藝之推廣。客家文化所講求的是勤勞節儉精神，在這多元文化、多元族群的現代還有許多值得我們學習的地方，也有值得留存與傳承的古人的智慧，經由本小組研究探討後發現，客家特色產品若是能創新，普及化，再加上客委會的推廣，定能有更多的民眾了解客家文化。

### 二、內埔鄉的市場分析

透過 swot、4p 等分析手法，分析內埔市場相關情形，希望透過旅遊等推廣手法，將內埔行銷到全台灣，讓更多人看到內埔，也希望能有更多的年輕人能了解客家文化，並將其傳承下去，也藉由問卷分析，發現大多數人是透過網路得知內埔鄉，因此可藉由網際網路，將內埔鄉行銷到全台，而內埔之飲食較古法製作，呈現的較天然，口味符合喜歡養生風格的人。

### 三、推廣客家文化以及內埔客家文化

藉由實際到國小宣導、推廣相關知識，可讓更多人知道客家文化，也藉此傳承客家精神與理念，透過簡報及圖片內容建構客家文化基礎，以融入式的方式引導學生更歡樂與投入於教學內容，而可增加對於客家文化的認知與見解，而增加前往旅遊之意願。

### 四、提供鄉鎮改善與建議

透過發放問卷，來分析，分析問卷時我們發現大多數民眾是透過網際網路所得知的，也有許多是透過報章雜誌來了解。因此可藉由網際網路推廣內埔鄉的特色，也透過安排一日遊，讓更多人可以知道內埔鄉的特色。

### 柒、參考資料與其他

#### 一、 文集中論文與書籍

- 1.張阿妙、王師帆 ( 2020 ) ，行銷實務上冊，全華圖書股份有限公司。
- 2.沈禎娥、莊宏啟(2017)，商業概論上冊，啟芳出版社有限公司。

#### 二、 網站

- 1.客家委員會，2021/4/10，取自  
<https://www.hakka.gov.tw/Content/Content?NodeID=34&PageID=38261>
- 2.六堆客家文化園區，2021/4/01，取自  
<https://thcdc.hakka.gov.tw/8268/#>
- 3.屏東客家文物館，2021/3/28，取自  
<https://www.travelking.com.tw/tourguide/scenery104896.html>
- 4.後堆的故事，2021/4/01，取自  
<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2005/C0516210178/again1.htm#3>
- 5.敬字亭，2021/04/01，取自  
<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2003/C0314800266/B2.htm>
6. 行銷中的 4P、4C、4S、4R、4V、4I 完全版，2021-04-05，取自  
<https://blog.dcplus.com.tw/marketing-knowledge/trend/40623>

#### 三、影片

1. 六堆客家簡介，2021/3/1，取自  
[https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=WEIPe1EFJ24&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=WEIPe1EFJ24&feature=emb_logo)
2. GoGoTaiwan Ep144 屏東 玩內埔 來作客，2021/3/1，取自  
<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=rMIFDVHI9E0>
3. 【GoGo 捷運】客庄巡禮-第五站「屏東 內埔」，2021/03/01，取自  
[https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=\\_sgNMXmEjSE](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=_sgNMXmEjSE)

## 附件 二：問卷設計

感謝您填寫本問卷，此問卷主要是想調查您對於客家文化與內埔鄉客家文化的看法與了解程度，其資料將作為我們專題的實做調查結果之分析，感謝您的配合。敬祝平安順利。

### 一、基本資料：

1.性別：男 女

2.我是：客家人 閩南人 原住民 其他： \_ \_ \_ \_ \_

### 二、客家文化

1. 請問您了解哪些客家建築？（複選）

客家土樓 圍屋 伙房（夥房） 家廟（公廳）

五鳳樓 走馬樓 四點金 混合式 敬字亭

2. 請問你吃過哪些客家菜餚？（複選）

水晶餃 客家小炒 水粄 蝦公粄

薑絲大腸 米苔目 客家粄條 其他： \_ \_ \_ \_ \_

3.請問您對於客家人的印象是？（複選）

勤儉持家 吃苦耐勞 團結 注重子女教育

有禮貌 尊重土地公 其他： \_ \_ \_ \_ \_

4.請問您從何得知客家文化？（複選）

網絡 雜誌媒體 親友談論 其他： \_ \_ \_ \_ \_

5.請問是在哪個網站得知客家文化？（複選）

FB 官網 GOOGLE 官網 YouTube

Instagram 部落格 其他： \_ \_ \_ \_ \_

6.請問您去過高屏地區哪些客家文化園區？（複選）

美濃民俗村 美濃客家文物館

屏東客家文物館 六堆客家文化園區 其他： \_ \_ \_ \_ \_

7.您對於客家傳統技藝發展的意見為何？

創新 保持原樣 普及化

數位化 無意見 其他： \_ \_ \_ \_ \_

### 三、內埔鄉客家文化

1. 請問你是否認為「六堆」是地名？

是 否

2. 請問您去過內埔鄉的次數？（如為否，第6、7題可跳過）

沒去過 1-3 4-6 7-9 10次以上

3. 請問您認為六堆包括哪幾個鄉鎮？（複選）

萬丹 竹田 內埔 長治 麟洛  
佳冬 新埤 高樹 美濃 其他： \_ \_ \_ \_

4. 請問您前往內埔鄉的原因是？（複選）

家庭出遊 品嚐客家特色美食 參觀客家文化  
順道休息 其他： \_ \_ \_ \_

5. 願意再次光臨內埔鄉的原因是？（複選）

受當地美食吸引 喜歡傳統客家文化 獨特客家建築  
老街風味十足 巷弄間的獨美特色 其他： \_ \_

6. 您認為內埔具有哪些客家元素或精神？（複選）

昌黎祠 天后宮 米苔目 客家小炒

7. 不願意再次光臨內埔鄉的原因是？（複選）

交通不便 枯燥乏味 缺乏創新 活動吸引力不足  
旅遊路線較難與其他景點搭配 其他： \_ \_ \_ \_

8. 請問您會因為哪種宣傳方式受到吸引而前往內埔鄉？（複選）

網際網路 廣告傳單 報章雜誌 影片宣傳 其他： \_ \_ \_ \_

最後再次謝謝您的合作！

附件 三：推廣之教學主題

客家文化與內埔客家文化之推廣 教學設計			
教學主題	客家文化/ 內埔客家文化推廣	設計者	陳巍、陳恩涵、 施雨廷
教學對象	國小高、中年級學生	教學時數	40 分鐘
教學時間	2021/3/8 09:30—10:10		
教學地點	東港海濱國小		
教材來源	簡報(部分資料擷取自網路)  參考網站: 1. <a href="https://kknews.cc/travel/j512p.html">https://kknews.cc/travel/j512p.html</a> 2. <a href="https://www.travelking.com.tw/tourguide/taiwan/pingtungcounty/neipu/">https://www.travelking.com.tw/tourguide/taiwan/pingtungcounty/neipu/</a> 3. <a href="https://www.travelking.com.tw/tourguide/taiwan/pingtungcounty/neipu/">https://www.travelking.com.tw/tourguide/taiwan/pingtungcounty/neipu/</a> 4. <a href="http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2005/C0516210178/amain1.htm#3">http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2005/C0516210178/amain1.htm#3</a>		
設計理念	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.透過實際到校宣導、推廣，讓更多人能更了解客家文化，也藉此傳承客家精神與理念。</li> <li>2.配合學生學習狀況，循序漸進引導學生進行思考以提升學生對客家文化之了解。</li> <li>3.透過融入式的方式引導學生更歡樂與投入於教學內容。</li> <li>4.培養學生透過簡報及圖片內容建構客家文化基礎。</li> <li>5.利用小組討論，發表自己的小組意見，培養勇於回答之精神。</li> <li>6.培養學生獨立思考、表達意見以及互助合作等能力及學習態度。</li> </ol>		
教學內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.以客家文化為主題，整合客家相關內容進行教學活動。</li> <li>2.以指導學生回答問題與小組討論及合作的情意為主。</li> <li>3.以指導內埔鄉產業和了內埔鄉的地理背景為主。</li> <li>4.以簡報及大圖片方式，呈現淺顯易懂之內容。</li> <li>5.以有獎徵答之互動方式進行，讓學生對教材內容更感興趣，也可以表現得更活潑，以保持對於簡報內容的專注。</li> </ol>		
教學目標	單元目標	具體目標	
	一、認知部份	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解客家文化概述。</li> <li>2.了解客家文化之文學背景。</li> </ol>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>3.了解六堆由來、歷史及地理位置。</li> <li>4.認識內埔客家特色。</li> <li>5.認識內埔農特產。</li> <li>6.認識內埔由來、歷史及地理位置。</li> <li>7.了解六堆之定義。</li> <li>8.了解客家文化之傳統文物、技藝及美食等。</li> <li>9.探討客家文化之特色。</li> </ul>
	二、情意部份	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.能對周遭鄉鎮的特色感興趣。</li> <li>2.培養小組討論、互助合作的能力。</li> <li>3.學習對多元文化保持尊重的態度。</li> <li>4.透過有獎徵答，讓學生更投入於教學內容。</li> <li>5.藉由問題討論，提升學生的思維。</li> <li>6.透過圖片領略客家文化的樂趣與精神。</li> </ul>
	三、動作技能部份	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.能夠表達小組討論結果。</li> <li>2.能認識客家文物並回答相關問題。</li> <li>3.能指出內埔鄉之地理位置。</li> <li>4.能以活潑的樣態完成此次教學。</li> </ul>
教學時間分配		
9:30-9:35	(一)課堂準備	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.了解學習者學習狀況。</li> <li>2.準備教學所需之內容。</li> <li>3.設備準備(電腦、相機、相機腳架、投影機、螢幕)。</li> <li>4.安排小組。</li> <li>5.簡單介紹課程內容。</li> </ul>
9:35-9:40	(一) 達成目標 (二)主要內容/活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.能了解內埔鄉地理位置及歷史文化及農特產。</li> <li>2.能知道屏東地區之客家文物館。</li> <li>3.能知悉客家文化之由來。</li> <li>1.提問：從圖片指內埔鄉的位置？</li> <li>2.學生上台回答其想法。</li> <li>3.介紹內埔鄉地理位置及歷史文化及農特產。</li> <li>2.介紹屏東地區之客家文物館。</li> <li>3.介紹客家文化及由來。</li> </ul>
9:40-9:45	(一)達成目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.能了解敬字亭由來、歷史及特色。</li> </ul>

	<p>2.能知道現存敬字亭保留情況與保有敬字亭之地區。</p> <p>(二)主要內容/活動</p> <p>1.介紹敬字亭由來、歷史及特色。</p> <p>2.介紹敬字亭保有狀況。</p> <p>3.提問：三張圖片中哪個為敬字亭？</p> <p>4.學生上台回答其想法。</p>
9:45-9:50	<p>(一) 達成目標</p> <p>1.了解客家傳統技藝。</p> <p>2.了解客家傳統文物。</p> <p>(二)主要內容/活動</p> <p>1.客家傳統技藝簡介。</p> <p>2.介紹客家傳統文物之特色與用法。</p> <p>3.提問：請問這六張圖片分別代表甚麼？</p> <p>4.學生上台回答其想法。</p>
9:50-10:00	<p>(一) 達成目標</p> <p>1.了解客家過節宴客佳餚。</p> <p>2.了解客家傳統美食。</p> <p>(二)主要內容/活動</p> <p>1.介紹客家宴客佳餚--四炆四炒。</p> <p>2.介紹客家傳統家常美食。</p>
10:00-10:05	<p>(一) 達成目標</p> <p>1.回顧前述教學內容。</p> <p>2.熟記簡報內容。</p> <p>3.小組討論，活潑表達意見。</p> <p>(二)主要內容/活動</p> <p>1.以圖片回顧前述內容。</p> <p>2.以有獎徵答方式進行問答。</p>
10:05-10:10	<p>總結教學內容，複習客家文化之特色、美食、技藝以及推廣。</p>
教學照片	







## 客家文化之介紹與內埔之相關特色之簡介

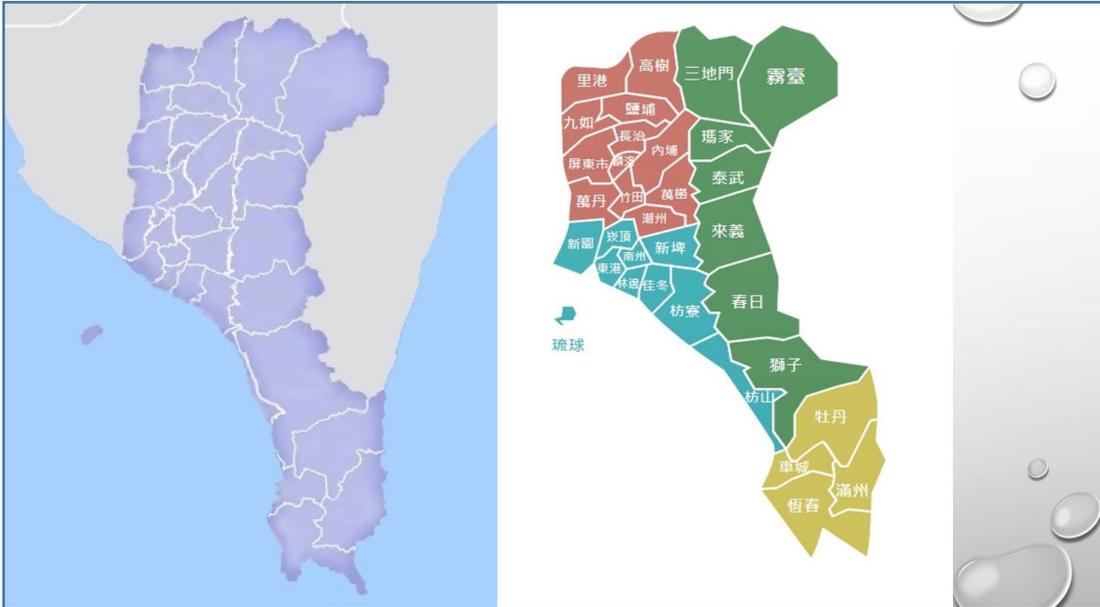
- 1.客家文化之由來。
- 2.內埔鄉之地理位置及歷史文化及農特產。
- 3.屏東地區之客家文物館。
- 4.敬字亭由來、歷史及特色。
- 5.敬字亭保留情況。
- 6.客家傳統技藝介紹。
- 7.客家傳統文物介紹。
- 8.客家過節宴客佳餚介紹。
- 9.客家傳統美食介紹。
- 10.有獎徵答。

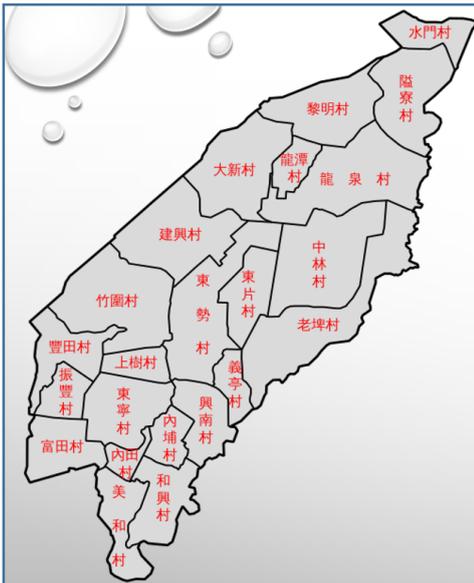
## 客家文化的源起

客家的起源存在多種說法，主要的有客家中原說和客家混血說。

客家中原說認為客家主體構成為來自中原的移民，而客家土著說則認為“客家共同體，是南遷漢人與閩粵贛三角地區的古越族移民混化以後產生的共同體，從兩宋開始，中原漢民大舉南遷，經贛南、閩西到達梅州，最終形成相對成熟的、具有很強穩定性的客家民系。

- 來歷
- 目前關於客家淵源的看法主要有三種：
- (1)北方南遷漢人發展演變而來。
- (2)北方南遷漢人融合南方土著發展演變而。
- (3)南方土著融合北方南遷漢人發展演變而來。





一、地理位置：

內埔鄉最高的山為平頂山海拔約為 300 公尺

二、歷史文化：

1721年發生台灣三大民變之一的朱一貴之亂發生後，六堆人在六堆天后宮前表示會堅決一起為自己的鄉土盡一份心力，成立了六個鄉團，分別為先鋒堆(萬巒鄉)、前堆(麟洛鄉和長治鄉)、中堆(竹田鄉)、後堆(內埔鄉)左堆(佳冬鄉、新埤鄉)、右堆(美濃區和高樹鄉)。

有一句俗諺區分六堆的地位：「頭美濃，二內埔，三萬巒，四高樹」

內埔農特產：



香蕉



芒果



咖啡樹



葉材類



鳳梨



紅龍果

六堆  
客家  
文化  
園區



# 屏東 客家 文物館



## 敬字亭



在內埔，約有**12**座敬字亭

早期的人認為文字是古聖賢人所發明的，所以對文字都很尊敬，只要是字、紙都不能隨便丟掉，就連在路上看到，也不敢亂踩，一定會撿到字紙籠裡，然後放入敬字亭中焚化。

敬字亭又稱為惜字亭、聖蹟亭，為中空六角三層磚塔，頂上煙窗呈現葫蘆形狀

敬字亭的牟樣：



A



B



C



## 一、什麼是客家文化

客家文化是指由客家人所發展出來的獨特精神文化，包含著許多獨特的客家技藝、建築、服飾、語言、飲食、信仰及文化等方面。

技藝：客家傳統技藝有藍染、油紙傘、陶藝。

語言：客家語言總共分成四縣腔、海陸腔、饒平腔、詔安腔和大埔腔。

油紙傘



手拉坯



酒甕

花菜藍



藍染



醬菜甕

客家美食：



蝦公版

手工研磨擂茶



客家小炒



板條手捲



## 客家經典「四炆四炒」



酸菜炆豬肚



排骨炆菜頭



筍絲炆贛肉



肥湯炆筍干



鴨血炒韭菜



薑絲炒大腸



客家小炒



豬肺鳳梨炒木耳



# 藍染



油紙傘



手拉坯



酒甕

花菜藍



醬菜甕



蝦公板



薑絲炒大腸



客家小炒



手工研磨擂茶



鴨血炒韭菜



板條蛋捲

謝謝各位

