

六堆 300 年慶典系列活動「2021 六堆 300 年高中職專題論文競賽」

題目：客家鄉村的文藝復興

編號：

指導老師：詹淑惠

參賽組長：王尚蕙

參賽組員：林思語、簡筱月、范旖旎、楊筱庭

學校名稱：新竹市私立光復高級中學

科 系：資料處理科

110 年 03 月 26 日

2021 六堆 300 年高中職專題論文競賽

目 錄

第一章、前言.....	1
一、研究動機.....	1
二、研究目的.....	1
(一) 客家族群分布情形.....	1
(二) 六堆客家庄.....	1
(三) 分析六堆客家文化的 SWOT	1
(四) 分析六堆客家文化 4P 行銷策略	1
(五) 結論、建議與心得.....	1
三、研究方法.....	1
(一) 文獻分析法.....	1
(二) 研究架構.....	1
第二章、正文.....	2
一、客家族群分布.....	2
二、六堆客家庄.....	3
(一) 右堆.....	4
(二) 左堆.....	4
(三) 前堆.....	5
(四) 後堆.....	6
(五) 中堆.....	7
(六) 先鋒堆.....	8
三、分析六堆客家文化的 SWOT	8
四、分析六堆客家文化 4P 行銷策略	9
第三章、結論、建議與心得.....	10
一、結論.....	10
二、建議.....	11
三、心得.....	12
第四章、引註資料.....	12

圖 目 錄

圖一：研究流程圖.....	1
圖二：臺灣客家人口比例圖.....	2
圖三：客家人口占該鄉鎮總人口之比例圖.....	3
圖四：美濃紙傘.....	4
圖五：美濃湖.....	4
圖六：鍾理和一客籍文學大作家.....	4

圖七：賽嘉樂園.....	4
圖八：清河堂.....	5
圖九：建功森林親水公園.....	5
圖十：海鷗森林遊樂區.....	5
圖十一：昌隆賴家花生糖.....	5
圖十二：長治抗日紀念公園.....	6
圖十三：竹葉庄古門樓.....	6
圖十四：紅寶石蓮霧.....	6
圖十五：麟洛濕地公園.....	6
圖十六：六堆客家文化園區.....	7
圖十七：靜思湖.....	7
圖十八：金桔.....	7
圖十九：竹田驛園.....	7
圖二十：李秀雲－熱愛鄉土的攝影家.....	7
圖二十一：泗溝大鐵橋.....	8
圖二十二：萬金營區白楊木綠色隧道.....	8

表 目 錄

表一：各縣市客家基本法定義下之客家人口比例表.....	3
表二：六堆客家文化的 SWOT 分析.....	8
表三：SWOT 策略分析.....	9
表四：六堆客家文化 4P 行銷策略.....	9

第一章、前言

一、研究動機

客家文化因隨著環境以及都市化之變遷等因素逐漸沒落，近年來客家文化意識抬頭，客委會成立，客語認證行之多年，積極推廣將客家文化改制成觀光地區，希望藉由觀光能重新使客家文化、歷史及緣由發揚光大，現在臺灣因為 COVID-19 的影響刺激經濟，最近觀光局推動了復甦與振興方案、觀光產業紓困，因此想藉由介紹六堆的歷史、客家文化、建築、農特產來促進六堆的觀光業。

二、研究目的

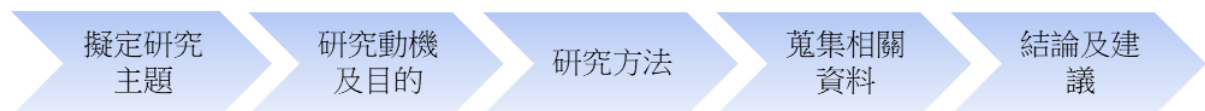
- (一) 客家族群分布情形
- (二) 六堆客家庄
- (三) 分析六堆客家文化的 SWOT
- (四) 分析六堆客家文化 4P 行銷策略
- (五) 結論、建議與心得

三、研究方法

(一) 文獻分析法

利用網路資料、報章雜誌等蒐集關於客家文藝復興相關資料

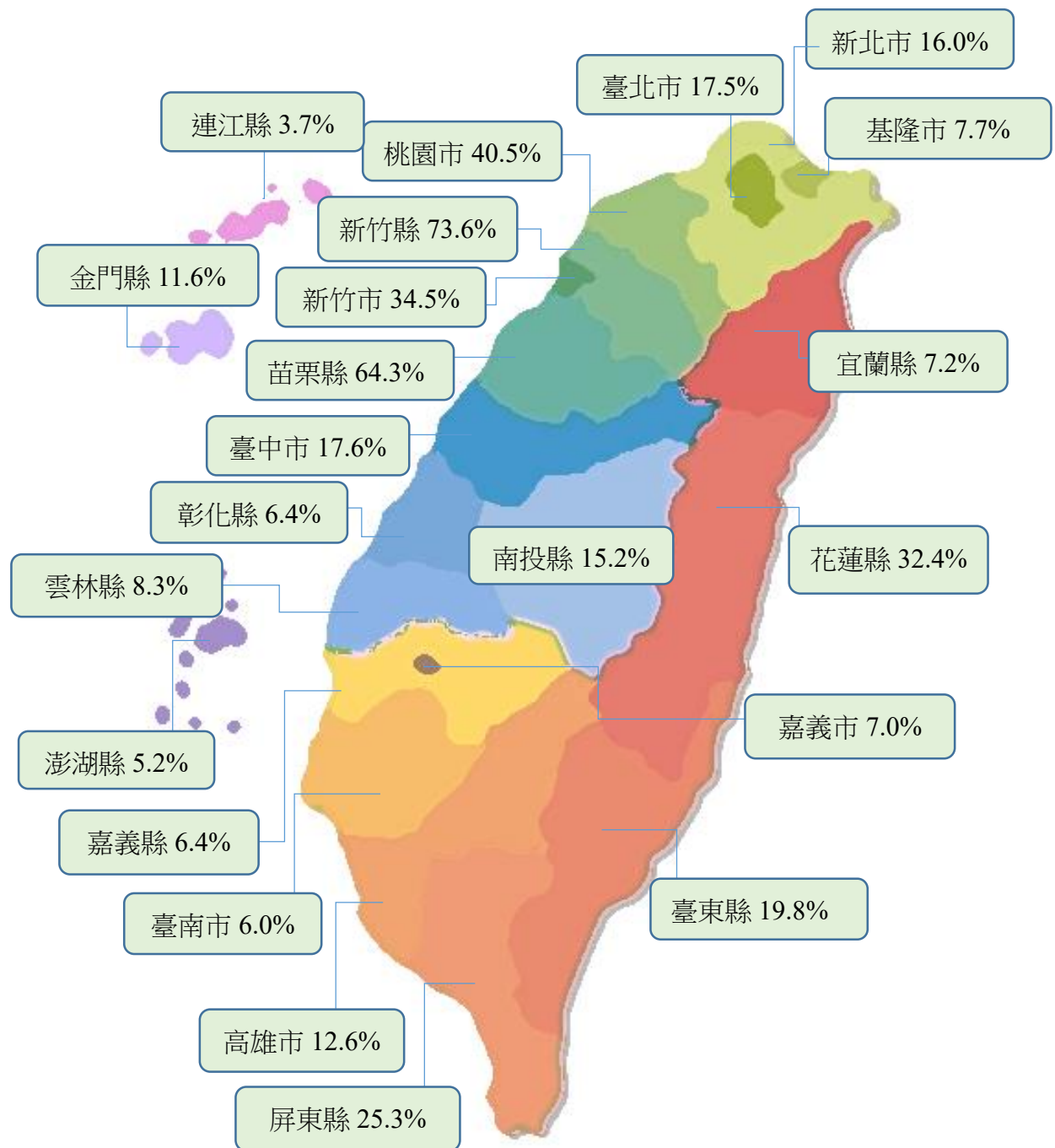
(二) 研究架構



圖一：研究流程圖（資料來源：本組自行彙整）

第二章、正文

一、客家族群分布



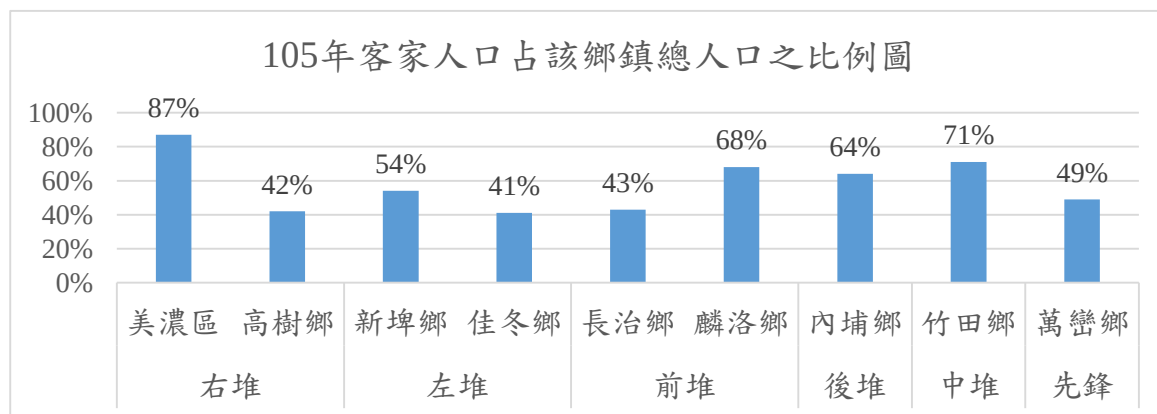
圖二：臺灣客家人口比例圖（資料來源：本組自行彙整）

表一：各縣市客家基本法定義下之客家人口比例表

排名	縣市	99-100 年客家人比例(%)	105 年客家人比例(%)	增幅(%)
1	金門縣	1.5	11.6	+10.1
2	新竹市	30.1	34.5	+4.4
3	澎湖縣	2.5	5.2	+2.7
4	新竹縣	71.6	73.6	+2.0
5	新北市	14.1	16.0	+1.9
6	屏東縣	23.7	25.3	+1.6
7	桃園市	39.2	40.5	+1.3
8	臺中市	16.4	17.6	+1.2
9	臺北市	16.4	17.5	+1.1
10	高雄市	11.6	12.6	+1.0
11	彰化縣	5.7	6.4	+0.7
12	花蓮縣	31.7	32.4	+0.7
13	臺南市	5.4	6.0	+0.6
14	雲林縣	8.1	8.3	+0.2
15	臺東縣	19.9	19.8	-0.1
16	苗栗縣	64.6	64.3	-0.3
17	嘉義縣	7.2	6.4	-0.8
18	南投縣	16.0	15.2	-0.8
19	宜蘭縣	8.5	7.2	-1.3
20	連江縣	5.2	3.7	-1.5
21	嘉義市	8.7	7.0	-1.7
22	基隆市	10.0	7.7	-2.3

(資料來源：本組自行彙整)

二、六堆客家庄



圖三：客家人口占該鄉鎮總人口之比例圖 (資料來源：本組自行彙整)

（一）右堆

1、美濃區

為六堆中之右堆，原名瀾濃，因懷念山明水秀的故鄉美濃，並將瀾濃改稱為美濃，1689 年林桂山、林豐山兄弟，因平定吳福生之亂有功，並藉由此事向鳳山縣令請求准許開發美濃地區。美濃鄉位於高雄市東北部，氣候高溫多雨，為熱帶季風氣候，產業有農業、畜牧業及工商業。



圖四：美濃紙傘（資料來源：
<https://reurl.cc/WEzO05>）



圖五：美濃湖（資料來源：
<https://reurl.cc/nnyXO8>）

2、高樹鄉

為六堆中之右堆，原名大車路，因馬路寬敞，可同時容納多輛牛車行走，後因日治時期有一棵木棉樹且其樹甚高，形狀如一個大車蓋則取名為高樹。高樹鄉位於屏東縣北方，全鄉均屬高屏溪沖積而成的平原，故地形平坦，氣候屬熱帶季風氣候，產業則以農業與觀光業為主。



圖六：鍾理和一客籍文學大作家
（資料來源：<https://reurl.cc/E2Yd2m>）



圖七：賽嘉樂園（資料來源：
<https://reurl.cc/a5ExoD>）

（二）左堆

1、新埤鄉

為六堆中之左堆，客家人之先民源於 1690 年，清朝康熙年間有一群解甲的士兵，被安置於萬丹鄉境內，因被配給貧瘠土地，故靠近海捕魚補助

生計，藉此發現現在的新埤鄉。新埤鄉雨量充沛，氣候宜人，屬於熱帶氣候，適合農產品種植，故主要產業為第一級產業。



圖八：清河堂（資料來源：
<https://reurl.cc/8yY9NR>）



圖九：建功森林親水公園（資料來源：
<https://reurl.cc/5o3AVv>）

2、佳冬鄉

為六堆中之左堆，佳冬鄉原名六根，又稱茄苳腳，因周圍種了許多茄苳樹，且極為繁茂，後因日治時期臺語「茄苳」與日語「佳冬」相近，故改名為「佳冬」民國 9 年改制改革時期叫佳冬庄，民國 34 年臺灣光復，才將原庄役場改為鄉公所。佳冬鄉產業為漁農業為主，但因超抽地下水導致成為西部沿海地層下陷最嚴重的地區，鄉內為熱帶季風氣候。



圖十：海鷗森林遊樂區（資料來源：
<https://reurl.cc/Q72vNM>）



圖十一：昌隆賴家花生糖（資料來源：
<https://reurl.cc/V3nWzb>）

（三）前堆

1、長治鄉

為六堆中的前堆，舊名長興，原為馬卡道族管轄，後於西元 1699 年由廣東嘉應州邱永鎬開墾，民國 39 年改為長治鄉，因雨水集中夏季，水量分配不均，邱永鎬與其四子邱智山引隘寮溪水源，開拓屏東第一條水圳。長治鄉位於屏東縣北部，地形平坦，氣候終年高溫，夏季炎熱多雨，為熱帶海洋性氣候，產業以農業及畜牧業為主。



圖十二：長治抗日紀念公園
(資料來源：<https://reurl.cc/0DkW46>)



圖十三：竹葉庄古門樓 (資料來源：
<https://reurl.cc/MZWpeW>)

2、麟洛鄉

六堆中之前堆，早期屬西拉雅平埔族生活領域，公元 1698 年廣東嘉應州徐俊良發現此處地形平坦水源充足便來此開墾，鄉民勤勞樸實，讀書風氣盛行，成就許多各行各業的豪傑，堪稱「地靈人傑」。麟洛鄉位於屏東縣北部，全鄉為平原地形，氣候為熱帶海洋性季風氣候，地勢平坦，地下水豐沛，適宜耕作。



圖十四：紅寶石蓮霧 (資料來源：
<https://reurl.cc/KxE99R>)



圖十五：麟洛濕地公園 (資料來源：
<https://reurl.cc/ZQ8Nlg>)

(四) 後堆

1、內埔鄉

為六堆中的後堆，位於臺灣屏東縣，地形平坦，居民以客家人及閩南人為主，客家居民約佔 60%，分佈於西南邊，閩南居民約佔 35%，分佈於東北邊。其他族群約佔 5%，而鄉內主要以農業為主。內埔鄉內早期是一片茂盛的森林，是排灣族的領地，後有客家人在森林中間開墾出一片田，客家話稱為「埔」，又因在森林裡，故稱為「內埔」。



圖十六：六堆客家文化園區（資料來源：
源：<https://reurl.cc/MZWzWX>）



圖十七：靜思湖（資料來源：
<https://reurl.cc/8yY9O4>）

（五）中堆

1、竹田鄉

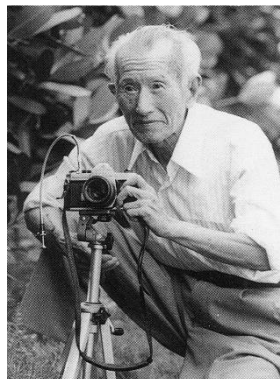
為六堆中之中堆，竹田鄉原名頓物，為六堆中最早發展的鄉鎮，日治時期改名為竹田，竹表示農村，田表示農田，改名為竹田是因本鄉的竹園多於水田的鄉村，地處屏東平原中央，地勢平坦，位於熱帶季風氣候，產業以農業為主，有東港溪、隘寮溪的支流流過，因上游村莊所產的米需沿河運送至東港，每當夏季東港溪水暴漲，載送貨物的小船必須將貨物寄存在竹田鄉，等待退潮後再繼續航行。所以頓物之名才從而生起，頓物即為客語囤貨物的意思。



圖十八：金桔（資料來源：
<https://reurl.cc/pm8YQd>）



圖十九：竹田驛園（資料來源：
<https://reurl.cc/v5GEpj>）



圖二十：李秀雲－熱愛鄉土的攝影家（資料來源：<https://reurl.cc/OXQ6RD>）

（六）先鋒堆

1、萬巒鄉

為六堆中之先鋒堆，萬巒鄉當地居民多為客家人，而萬巒當地居民讀此地名多作「蠻蠻」，也稱做萬蠻。當年漢民初來臺開墾時，見大武山翠峰綿延如「萬」座「巒」峰，便以此命名。萬巒鄉居屏東平原中央東部，萬巒鄉地質多屬黏土質，地下水水位高再加上水利發達，適合種稻但不適合深根果樹。



圖二十一：泗溝大鐵橋（資料來源：
<https://reurl.cc/pm8x7r>）



圖二十二：萬金營區白楊木綠色隧道
（資料來源：<https://reurl.cc/o9mx13>）

三、分析六堆客家文化的 SWOT

表二：六堆客家文化的 SWOT 分析

S 優勢(Strengths)	W 劣勢(Weaknesses)
1. 環境整潔清幽、氣候冬暖夏涼，位於南臺遊憩帶核心位置 2. 有豐富的歷史古蹟 3. 貼心周到的服務 4. 自然資源多 5. 有許多 DIY 客家文化創意體驗 6. 有許多名人可提升知名度 7. 經營業者可採用彈性定價方式，增加淡季遊客 8. 設計不同旅遊套餐，並與旅行社合作增加客源 9. 多元文化生活型態體驗	1. 地勢較平緩，較不易吸引遊客 2. 資金缺乏無法改善環境 3. 人工設施過多破壞自然景觀 4. 農特產品量少、通路不便、不易保存、產品無創意與精緻，未形成在地特色 5. 地區產業缺乏整合平臺 6. 傳統手工藝、民俗技藝缺乏推廣與傳承有失傳之虞
O 機會(Opportunities)	T 威脅(Threats)
1. 利用紀念館、紀念照片等機會播放名人佚事，及貢獻，增加知名度 2. 提升在地環境品質	1. 購物中心的威脅 2. 文化觀光市場競爭激烈 3. 觀光景點逐漸增加的趨勢

3. 往國際化發展讓客家美食受到重視 4. 觀光休閒風潮興起 5. 珍惜自然資源漸漸受到重視成為普世價值 6. 政府推動客家景觀保存計畫 7. 鄉村旅遊、體驗活動逐漸受喜愛 8. 運用大型活動設計主題邀請名人配合行銷	4. 遊客數量增多容易對自然環境造成環境承載量過重 5. 通路廣告行銷費用高使成本增加 6. 六堆及其他地區產品同質性高，容易造成同業競爭或惡性削價競爭
---	--

（資料來源：小組討論後分析）

表三：SWOT 策略分析

增長性策略 (SO)	扭轉性策略 (WO)
1. 辦理產業經管研習，建立多管道通路 2. 運用獨特資源，設計體驗活動 3. 培訓導覽員解說，深入文化之旅 4. 運用優勢資源，融入客家文化與觀光計劃	1. 實行維護古蹟，找人傳承民俗技藝 2. 周全基礎建設，整合資源整體規劃 3. 做好溝通輔導，迎接產業轉型 4. 爭取社會資源，發揮行銷創意推廣六堆
多元性策略 (ST)	防禦性策略 (WT)
1. 提升服務品質，創新研發增加客源 2. 善用優勢的資源，化阻力為助力 3. 實施總量管制，建立遊憩容納量的觀念	1. 改善品質，重塑友善環境 2. 設立專責單位，做好整體的規劃 3. 建立整合機制，促進產業的發展

（資料來源：小組後討論分析）

四、分析六堆客家文化 4P 行銷策略

表四：六堆客家文化 4P 行銷策略

產品(Product)	價格(Price)
藉由環境清幽、寧靜、景色優美、體驗鄉村生活、放鬆心情、舒解壓力等多元方式，提升附加價值	價格應與商品品質、服務相等或物超所值，以提升競爭力。也應避免訂價過高，導致遊客的反感，或削價競爭降低品質、使收益減少
通路(Place)	推廣(Promotion)
縣政府客務局、觀光局、農業局及行政院客委會、農委會等應協助業者建構多元通路，行銷六堆觀光休閒產業	不同的媒介可吸引不同階層的消費族群，可透過網路資訊、電視、報紙、廣播、雜誌、手冊與戶外廣告等方式，可以讓消費者輕鬆取得到資訊

（資料來源：小組後討論分析）

第三章、結論、建議與心得

一、結論

透過網路資訊我們得之 99-100 年客家人比例與 105 年客家人比例的數據，藉此瞭解到臺灣各縣市客家人口增幅的比例，從各縣市客家基本法定義下之客家人口比例表可以看出臺灣縣市客家人口增幅的前三名，分別為上升 10.1%的金門縣、上升 4.4%的新竹市及上升 2.7%的澎湖縣。

經過小組討論及網站上蒐集的資料，我們得知六堆從中堆開始分別擴散出右堆、左堆、前堆、後堆、先鋒，共八個鄉和一個市轄區，而這些地區與屏東縣政府一起藉由觀光逐漸在向社會大眾推廣六堆的傳統客家文化、人文資產、產品資源和自然資源。右堆美濃區有著名的客家紙傘和三面環田，景色秀麗的美濃湖；高樹鄉則有多功能性的綜合遊憩樂園的賽嘉航空運動公園和擁有著作《夾竹桃》的客家文學大作家－鍾理和。左堆新埤鄉有屬二進式四合院的三級古蹟清河堂和逐步走向濕地保育功能的建功親水公園；佳冬鄉有遍布木麻黃的海鷗森林遊樂區和經過三代傳承的昌隆賴家花生糖。

前堆長治鄉具有緬懷六堆先民保護鄉土的抗日紀念公園，麟洛鄉有著色澤紅潤、新鮮甜美的紅寶石蓮霧和以亞熱帶氣候植物為主軸的麟洛濕地公園；後堆內埔鄉有主要展示臺灣客家文化的六堆客家文化園區和原為荒廢的魚池經改造計畫後成為教育休閒的靜思湖。中堆竹田鄉含有以木構造為最大特色的竹田驛園和熱愛鄉土的攝影家－李秀雲，先鋒堆萬巒鄉具有兩側種滿尤加利樹和桃花心木的萬金營區白楊木綠色隧道，而隨著這股潮流開始蓬勃發展六堆地區也漸漸開始出現在社會大眾及媒體的眼中。

由 SWOT 分析後，得知六堆在優勢方面，有許多 DIY 客家文化創意的體驗，也有設計不同的旅遊套餐與用彈性定價的方式，來增加客源；劣勢方面，人工設施過多會造成自然景觀的破壞，又因傳統手工藝、民俗技藝沒人要傳承，造成失傳之虞；機會方面，近年政府推動客家景觀保存計畫與觀光休閒的風潮興起，使客流量上升；威脅方面，六堆及其他地區產品同質性高，容易造成同業競爭或惡性削價競爭與遊客數量如果急速飆升會使自然環境承載量過重，如果想觀光休閒盛行，會有一個問題就是環境的破壞，另一個問題需要解決。

由 SWOT 策略分析後，得知六堆在增長性策略，可運用獨特資源，設計體驗活動與融入客家文化的觀光計劃。扭轉性策略，可實行維護古蹟，找人傳承民俗技藝與爭取社會資源，發揮行銷創意推廣六堆；多元性策略，可善用優勢的資源，化阻力為助力與實施總量管制，建立遊憩容納量的觀念；防禦性策略，可設立專責單位，做好整體的規劃與改善品質，重塑友善環境，不管現在是優勢還是劣勢，可以換向思考把阻力化為助力。

藉由分析六堆客家文化 4P 行銷策略的過程中，發現六堆客家文化的產品，可以向自然環境活動發展，因為相較於主要發展城市，六堆屬於自然環境資源較豐富的地區，工業污染也較少。而價格應該與周圍鄉鎮進行對比，避免過高或過低而造成遊客的反感。通路可以由觀光局或政府單位協助推廣，也可以網路或者報章雜誌等，來吸引不同年齡層的遊客。

二、建議

- (一) 六堆以觀光業為主，為獨占性競爭產業，所以需要增加新的行銷策略，加強客家文化，也能推出六堆旅遊行程，讓跟團的遊客提升。
- (二) 六堆地區擁有豐富的客家文化、人文資產、產品資源和自然資源，但因宣傳不足導致鮮少人了解六堆地區，建議可以利用網路媒體宣傳，例如：YouTube、部落客或網紅等等，讓客家文化的代表物和美食廣為人知。
- (三) 六堆是個休閒的好地方，雖然交通不便，但若能藉由漫步來欣賞風景亦能設計自行車道做搭配一定能吸引更多情侶、家庭或遊客來旅遊。
- (四) 以深遠的客家文化行銷，將日本、韓國及中國大陸等鄰近國家的觀光客需求納入考量。
- (五) 依遊客需要研發出新的旅遊景點，形塑地區觀光休閒的主題特色。
- (六) 發展具有六堆客家特色的夥房民宿，吸引或留住更多喜愛客家文化的遊客。
- (七) 配合主題特色及透過各種媒介行銷，強調在地的獨特性。
- (八) 除了假日優惠的項目，對非假日客源採用團體促銷、特別導覽解說、免費交通接送、附贈餐點、贈送精美的小紀念品、規劃客製化的行程、親子活動及舉辦抽獎等多項優惠措施。
- (九) 六堆客家地區風景優美，著名的寺廟林立，如慈雲禪寺、德修禪寺、龍潭寺等，如果能夠運用那裏的禪修道場及適合的住宿環境，將風景優美，開發成禪修研習體驗營，一定能夠吸引重視深層體驗的遊客。
- (十) 可以運用獨特的歷史與故事性包裝行銷，結合文化創意產業，能帶來龐大的遊客人數與商機。

三、心得

經過這次製作關於六堆的小論文後，讓原本完全不了解六堆的我們對這個地區有了更多的認識，身為同是客家人的我們，以前很少去了解關於客家族群的文化、故事。現在我們總是追求所謂的流行文化，卻忘了與我們生活最貼近的由先民所留下來的文化資產，而我們發現六堆地區擁有豐富的客家傳統文化，也發現如果將客家的傳統文化結合當地的歷史文化及觀光產業，不但可以碰撞出新的文化還保有傳統的味道，也能用新一代的方式介紹客家文化，並創造出無限商機，藉此讓更多人了解六堆地區的客家文化、人文資產、產品資源和自然資源，近年來屏東縣政府、文史工作者與六堆地區各鄉公所正在努力向大家宣傳在地產業，不但是將六堆文化特色推廣出去，更是要讓大家對於客家文化的認識更加清楚且明白，而我們希望能藉由此篇小論文，能讓大眾了解六堆地區的文化，也希望能使客家文化成為所謂的「流行文化」。

第四章、引註資料

客家委員會(2018)。99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查(AM010003)【原始數據】取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。

doi:10.6141/TW-SRDA-AM010003-1

客家委員會(2018)。105 年度全國客家人口暨語言基礎資料調查(AM010005)【原始數據】取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。

doi:10.6141/TW-SRDA-AM010005-1

維基百科。2021 年 3 月 15 日，取自 <https://reurl.cc/MZWEN3>

痞客邦。2021 年 3 月 16 日，取自 <https://reurl.cc/o9mGR3>

新埤鄉公所。2021 年 3 月 17 日，取自 <https://reurl.cc/2b7qDO>

新埤鄉介紹。2021 年 3 月 17 日，取自 <https://reurl.cc/WEz9G7>

佳冬鄉公所。2021 年 3 月 17 日，取自 <https://reurl.cc/WEz9v5>

佳冬鄉介紹。2021 年 3 月 17 日，取自 <https://reurl.cc/xgeqvN>

長治鄉公所。2021 年 3 月 17 日，取自 <https://reurl.cc/V3nVYN>

長治鄉介紹。2021 年 3 月 17 日，取自 <https://reurl.cc/7yYxK1>

麟洛鄉公所。2021 年 3 月 19 日，取自 <https://reurl.cc/nnxgY2>

麟洛鄉介紹。2021 年 3 月 19 日，取自 <https://reurl.cc/6yXzby>

內埔鄉公所。2021 年 3 月 19 日，取自 <https://reurl.cc/8yY1Xj>

內埔鄉介紹。2021 年 3 月 19 日，取自 <https://reurl.cc/Q7NQA9>

竹田鄉公所。2021 年 3 月 22 日，取自 <https://reurl.cc/OXQWKr>

竹田鄉介紹。2021 年 3 月 22 日，取自 <https://reurl.cc/1glRRQ>

美濃區公所。2021 年 3 月 22 日，取自 <https://reurl.cc/v5GNXL>

美濃鄉介紹。2021 年 3 月 22 日，取自 <https://reurl.cc/AgXZe3>

高樹鄉公所。2021 年 3 月 23 日，取自 <https://reurl.cc/rakWq4>

高樹鄉介紹。2021 年 3 月 23 日，取自 <https://reurl.cc/L0eGOy>

高樹鄉農會。2021 年 3 月 23 日，取自 <https://reurl.cc/o9mG2j>

萬巒鄉公所。2021 年 3 月 23 日，取自 <https://reurl.cc/R6RMNG>

萬巒鄉介紹。2021 年 3 月 23 日，取自 <https://reurl.cc/rakWy1>

臺灣大百科全書－萬巒。2021 年 3 月 23 日，取自 <https://reurl.cc/Q7NQr0>

中華民國交通部觀光局。2021 年 3 月 23 日，取自 <https://reurl.cc/5oXmKv>