

六堆300年慶典系列活動「2021 六堆 300 年高中職專題論文競賽」

題目：走入歷史，堆出未來

編號：

指導老師：胡翠珊、詹淑惠

參賽組長：林佳穎

參賽組員：劉湘芃、陳妍姍、溫宥筑、謝羽宣

學校名稱：新竹私立光復高級中學

科系：資料處理科

110 年 03 月 26 日

目 錄

第一章、前言	1
一、研究動機	1
二、研究目的	1
三、研究方法	1
四、研究流程	1
第二章、文獻探討	2
一、介紹六堆地理位置	2
二、了解六堆客家文化由來及發展	2
三、了解六堆客家文化特色	4
四、研究六堆客家文化園區傳統及現代的結合	6
五、探索六堆客家文化園區經營策略及經營理念	7
六、研究六堆客家文化園區的 STP、4P、SWOT、五力分析	7
七、研究六堆客家文化園區及苗栗客家文化館之差別	9
第三章、分析社會大眾對於六堆文化認知的問卷調查結果	10
第四章、結論與建議	12
第五章、引註資料	13
第六章、附錄	15
一、問卷內容	15

圖目錄

圖一：研究流程圖	1
圖二：六堆空拍圖	3
圖三：認識六堆	3
圖四：六堆演變	3
圖五：客家藍衫	5
圖六：客家紙傘	5
圖七：客家剪紙	6
圖八：六堆祈福尖炮城	6
圖九：六堆運動會	7
圖十：六堆客家文化園區	10
圖十一：苗栗臺灣客家文化館	10

表目錄

表一：六堆客家文化園區發展歷程	3
-----------------------	---

走入歷史，堆出未來

表二：六堆客家文化園區 STP 分析.....	8
表三：六堆客家文化園區 4P 行銷策略.....	8
表四：六堆客家文化園區 SWOT 分析.....	8
表五：六堆客家文化園區五力分析.....	9
表六：六堆客家文化園區及苗栗客家文化館之差別	9

第一章、前言

一、研究動機

屏東六堆蘊含著歷史悠久的客家文化，近年來政府逐漸重視文化傳承，鼓勵當地政府將觀光結合在地化。根據 2017 年客委會公布的調查報告，台灣客家人口達到 453 萬之多（平均每五個台灣人就有一個為客家人），其中屏東客家人口占全縣 23.7%，客家人身為台灣第二大族群，會講客語的人卻不到一半。為此，我們好奇身為南台灣客庄代表的六堆是如何將觀光結合在地化的同時兼顧文化傳承。

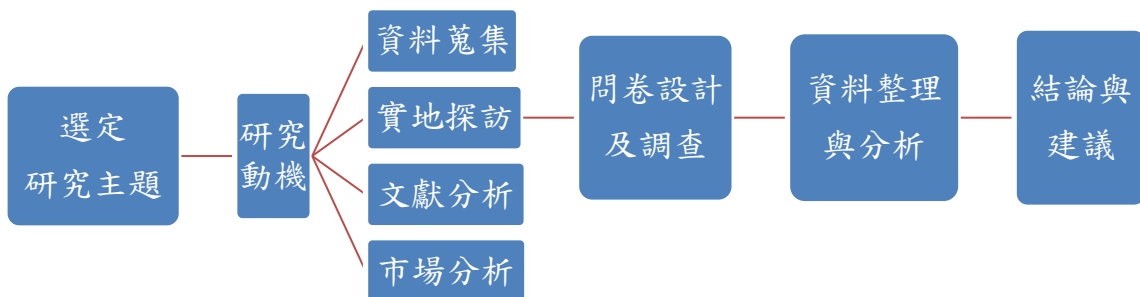
二、研究目的

- (一) 認識六堆地理環境
- (二) 了解六堆客家文化由來及發展
- (三) 了解六堆客家文化特色
- (四) 研究六堆客家文化園區傳統及現代的結合
- (五) 探索六堆客家文化園區經營策略及經營理念
- (六) 研究六堆客家文化園區的 SWOT、4P、STP、五力分析
- (七) 研究六堆客家文化園區及苗栗臺灣客家文化館之差別
- (八) 分析社會大眾對於六堆文化認知的問卷調查結果

三、研究方法

- (一) 實地探訪法：實地到六堆當地體驗客家的文化。
- (二) 文獻分析法：利用網路、雜誌、新聞，搜集六堆的相關資料。
- (三) 問卷調查法：透過問卷調查，了解民眾對六堆的認識、研究流程。

四、研究流程



圖一：研究流程圖

第二章、文獻探討

一、介紹六堆地理位置

地理位置分為前堆、後堆、左堆、右堆、中堆、先鋒堆，六堆鄉土以東經 120 度 30 線為中心，是自北緯約 21 度 25，至 21 度 22 之扭曲的長方型，除內埔、萬巒、竹田、麟洛、長治五鄉毗鄰成為客家庄中心地區外，佳冬、新埤兩地另於南方連成一地，北有高樹，隔一河鄰接美濃、杉林，六龜則遠在北部另成一區。



圖二：六堆空拍圖（圖片來源：本組實地文化園區拍攝）

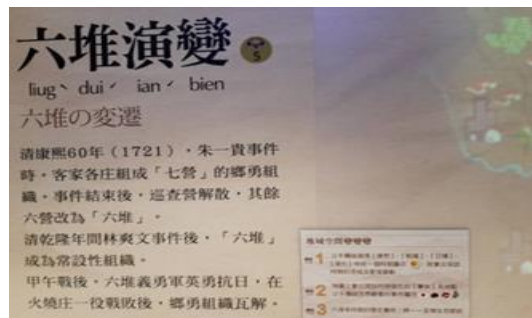
二、了解六堆客家文化由來及發展

（一）六堆客家文化由來

六堆為客家人最早的聚集地，西元 1721 年朱一貴事件發生，為了抵抗外侮，設六營共有中、前、後、左、右、先鋒及巡查營七個營隊。林爽文事件時，將「隊」改「堆」（隊與堆客語諧音），正式成為自治、自衛性質的組織。



圖三：認識六堆（圖片來源：本組實地至文化園區拍攝）



圖四：六堆演變（圖片來源：本組實地至文化園區拍攝）

（二）六堆客家文化園區由來

六堆園區整合在地歷史文化、自然景觀、動植物等環境教育資源，規劃「客家生活文化」與「環境生態保育」兩大主軸，維護族群文化，更為保護整個南台灣的生態、環境努力。

（三）六堆客家文化園區發展歷程

表一 六堆客家文化園區發展歷程

日期	發展歷程
93 年 2 月 19 日	奉行政院核定，編列特別預算 30 億元執行園區籌建工程。
94 年	協助完成先期整地工程、停車場工程、演藝廳、多媒體展映館土建工程、機電工程、自來水鑿井接管工程、先期植栽綠化工程及機電中心污水處理場等雜項工程。
96 年 9 月	陸續完成多媒體展映館及演藝廳硬體及室內裝修、停車場、污水處理廠及園區生態池及周邊景觀一、二期工程。
96 年 10 月 20 日	試營運。
97 年	因應物價指數及現實需求修正中長程計畫。
97 年 11 月 17 日	行政院同意修正建設總經費由 93 年原核定之

走入歷史，堆出未來

	新臺幣 12 億元調整為 17.5 億元。
100 年 9 月	後傘下聚落建築區主要硬體建設完成。
100 年 10 月 22 日	正式開園。
101 年 1 月 1 日	改制為客家委員會客家文化發展中心。
101 年 10 月 31 日	截至目前，入園觀光人數已達 170 萬人次。
102 年 1 月	提送環境影響評估報告、開發計畫至行政院環境保護署及屏東縣政府審查，俟開發計畫經內政部核定後，應依非都市土地使用管制規則及非都市開發審議規範等相關規定辦理非都市土地變更，土地使用分區變更為特定專用區，使用地編定變更為遊憩用地、國土保安用地、交通用地等，以符非都市土地使用管制相關規定。
102 年下半年	進行初步規劃及細部設計。
103 年上半年	進行工程發包。
104 年 10 月	預計完工。
96 年 10 月 3 日至 106 年 10 月 2 日	向台灣糖業股份有限公司租賃，共計 10 年。

(資料來源：本組自行彙整)

三、了解六堆客家文化特色

(一) 客家服飾

客家藍衫是客家人最傳統的服飾，不管是婚喪喜慶都是穿著藍衫，隨著年紀的不同，在領口上也做出不同的變化，還有口袋可以裝，這對於常常下田耕種的客家人來說，是十分方便呢。



圖五：客家藍衫（圖片來源：本組實地至文化園區拍攝）

（二）客家油紙傘

紙傘在客家文化之中是非常具有代表性，紙傘也代表許多含意，例如：早生貴子、多子多孫、幸福美滿等含意，之前的紙傘是用來遮陽擋雨，隨著時代改變，製作紙傘的店家也愈來愈少，所以十分稀有，現在變成紀念品帶回家收藏。



圖六：客家紙傘（圖片來源：本組實地至文化園區拍攝）

（三）剪紙工藝

六堆客家剪紙屬於民間工藝，樣式繁多，大多依據歲時祭儀、家族喜慶、喪葬禮俗等場合需求產生，剪紙除了以圖案來傳達內心訴求，顏色的運用也有講究，是一種極具文化內涵的古老手工藝。



圖七：客家剪紙（圖片來源：本組實地至文化園區拍攝）

四、研究六堆客家文化園區傳統及現代的結合

六堆客家文化近年來，隨著時代演進、民俗文化保存呼聲、與政府民間團體的推波助瀾。節慶觀光的出現，結合了現代文化，將客家文化完美的呈現出來。如以下結合現代的例子：

（一）利用祈福尖炮城呈現客家傳統結合現代。

早期為了通知其他民眾抵抗外敵，進而演變成客庄十二大節慶之一。包括六堆義勇軍尖炮城、城堡尖炮城、雲霄尖炮城等團體賽，並恭請六堆各庄伯公 6 尊駐蹕坐鎮，以期望 24 節氣能平安順利，現今發展成多元的大型活動，更加受到民眾的喜愛。



圖八：六堆祈福尖炮城（圖片來源：網路）

（二）結合現代六堆運動會

政府運動員及貴賓以和善力量推動文化生命力，並且一同見證「客家聖火 薪火相傳」與參賽選手一起路跑迎曦，祈求本屆賽事順利

、選手平安，隨後於致詞表示，忠義祠文化盃路跑除了具有緬懷六堆客家先民堅忍與勇敢精神的意義外，更呼應正月二十全國客家日「客家好樂活、勤儉愛地球」的核心意義。



圖九：六堆運動會（圖片來源：網路）

五、探索六堆客家文化園區經營策略及經營理念

（一）經營策略

六堆客家文化園區自 2010 年底起，進行「六堆客家文化園區部分空間營運移轉案」，針對委託營運空間「客家食堂」、「田園餐廳」及「好客市集」等區域進行裝修，提供民眾旅遊新體驗，呈現族群融合多元文化特色及維護生態永續發展，讓民眾感受「人文」、「生態」、「休閒」之趣味性，辦理各項行銷活動，吸引大量人潮至六堆園區，營運期間將優先聘用在地居民、增加當地廠商合作機會，回饋在地鄉親。

（二）經營理念

以發展「生態博物館」為基底，並且為保存及傳承六堆客家文化，以永續發展為經營理念，將其精神展示於場域內。也為營造客家文化發展的空間與場所，規劃適用的展示活動，扶持並持續客庄文化產業，引領民眾了解園區內規劃。客家文化及自然地景結合客庄聚落以展現客家文化樣貌，強調園區及六堆客庄及社區連結，活化客庄生活為目標，保存延續客家民族文化，讓六堆再現風華，達到文化傳承，遊憩休閒、教育推廣等功能。

六、研究六堆客家文化園區的 STP、4P、SWOT、五力分析

(一) STP 分析

表二 六堆客家文化園區 STP 分析

市場區隔(Segmentation)	六堆地區的客家文化。
目標市場選擇(Targeting)	想了解六堆當地傳統客家文化的旅客。
市場定位(Positioning)	親近客家自然生活，體驗客家生活態度。

(資料來源：本組自行彙整)

(二) 4P 行銷策略

表三 六堆客家文化園區 4P 行銷策略

產品 (Product)	價格 (Price)
1. 體驗手做DIY。 2. 客家伴手禮。 3. 特色商店。	1. 商品定價不高。 2. 學生優惠價。
推廣 (Promotion)	通路 (Place)
1. 影音平台：Youtube。 2. 社群平台：Facebook、部落客。	1. 現場購買。 2. 網路宅配。

(資料來源：本組自行彙整)

(三) SWOT 分析

表四 六堆客家文化園區 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 交通方便，自行開車或搭乘大眾運輸工具即可抵達。 2. 透過藝文展演、教育推廣、吸引更多遊客參訪。 3. 以客家文化素材結合生態體驗，推廣及保存客家文化。 4. 多樣化六堆風情及觀光休閒資源。 5. 傘狀建築具有特色，且園區內空間大。	1. 知名度不高。 2. 打烊時間較早。 3. 園區內蚊蟲多。 4. 飯店、民宿不足，降低遊客前來旅遊。 5. 以展現客家文化為主，所吸引的顧客較少。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)

<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化觀光的趨勢。 2. 與新聞、電視台合作推廣知名度。 3. 可串聯六堆地區其他景點帶動文化發展。 4. 和學校合作為校外教學或教學活動地點。 5. 利用園區廣大的活動空間，辦理 6. 戶外活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大眾運輸班次少。 2. 都市購物中心更吸引人潮。 3. 天氣變化影響人潮。 4. 市場上觀光園區眾多，且知名度不足。 5. 新冠肺炎衝擊。
--	--

(資料來源：本組自行彙整)

(四) 五力分析

表五 六堆客家文化園區五力分析

項目	威脅程度	內容說明
潛在競爭者 (Threat of new entrants)	低	進入客家文化市場的門檻及耗費成本高，故潛在競爭者威脅不高。
同產業競爭者 (Substitutes)	高	客家園區眾多，例：苗栗客家圓樓、花蓮客家會館、新瓦屋客家文化、... 等等，競爭激烈，故同產業競爭者威脅高。
供應商議價能力 (Bargaining power of suppliers)	低	園區內許多產品來源皆為屏東當地小農，故供應商議價能力不高。
消費者議價能力 (Bargaining power of Buyers)	高	近年來旅客減少許多，產品購買量隨之遞減，故消費者議價能力高。
替代品的威脅 (Rivalry)	高	位於市區的屏東夜市及百貨公司更加吸引人潮，故替代品的威脅高。

(資料來源：本組自行彙整)

七、研究六堆客家文化園區及苗栗客家文化館之差別

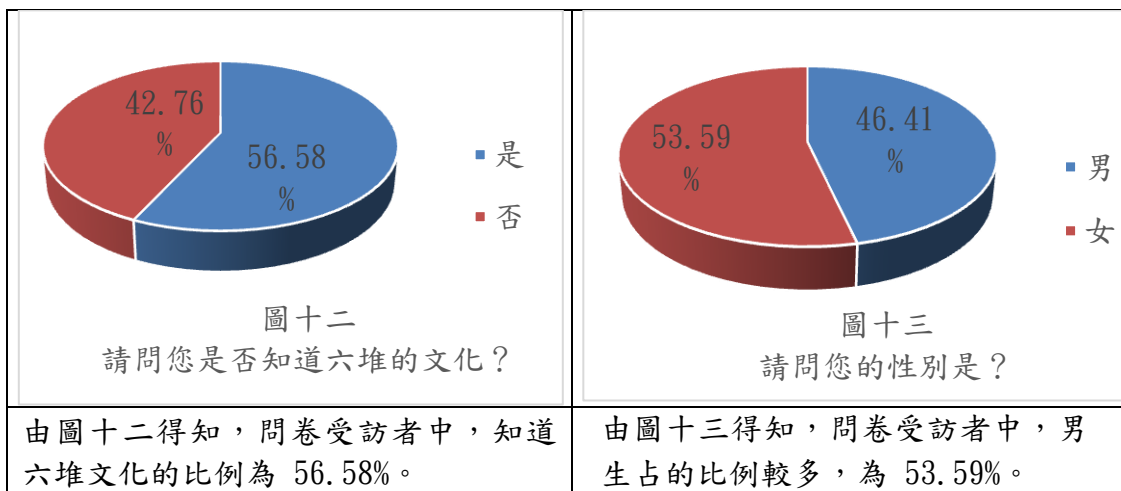
表六 六堆客家文化園區及苗栗客家文化館之差別

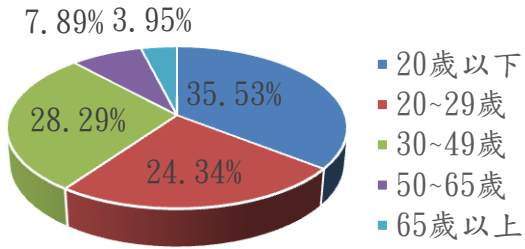
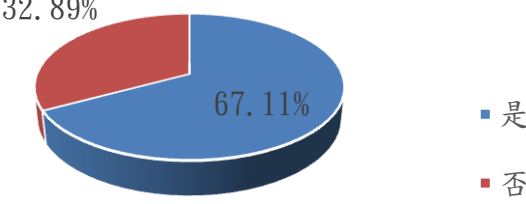
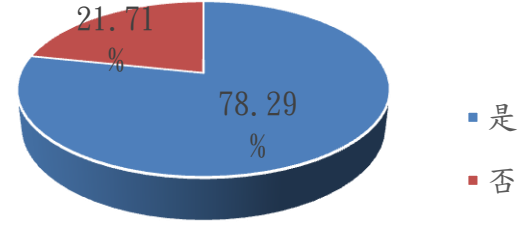
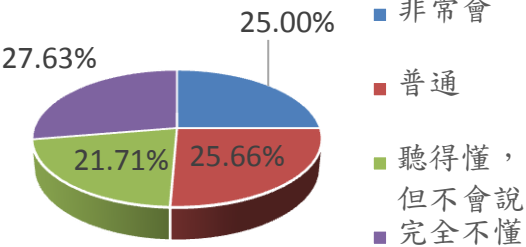
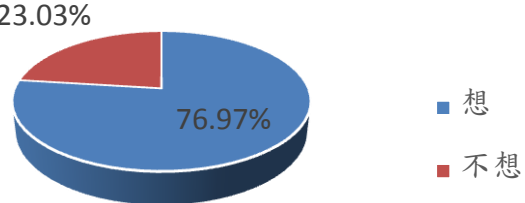
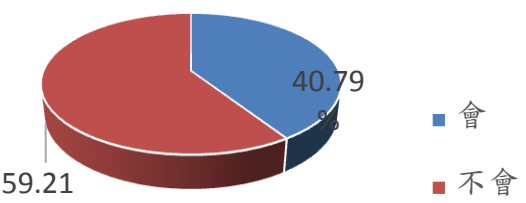
	屏東六堆客家文化園區	苗栗臺灣客家文化館
--	------------	-----------

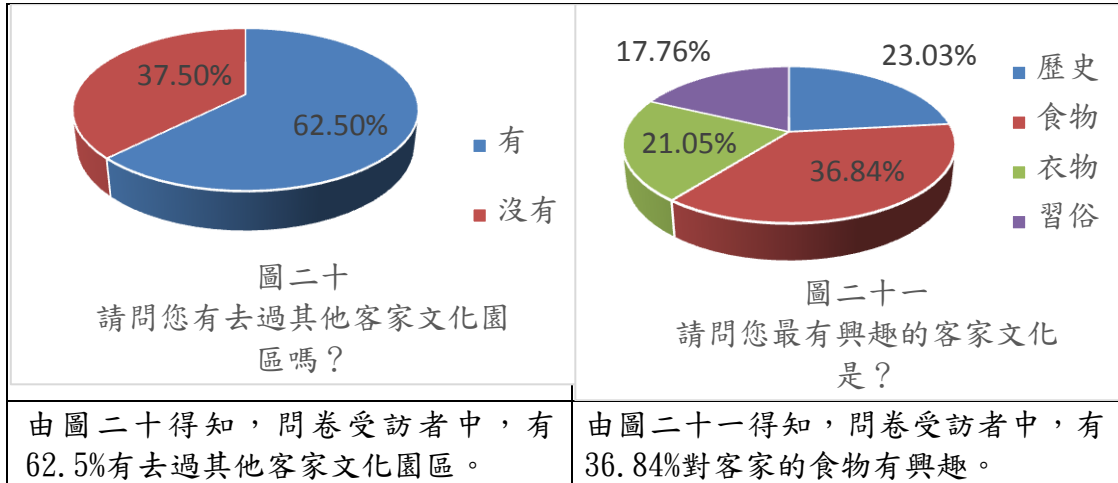
園區照		
地點	台灣屏東縣內埔鄉	台灣苗栗縣銅鑼鄉
開園時間	2011年10月22日正式開園	2012年5月12日正式開園
設計	以紙傘造型設計	依照丘陵地形起伏設計
園區占地	園區占地30公頃	園區占地11.2公頃
成立目的	為了保存、展示高雄市及屏東縣的十二個客莊行政區之客家生活風貌所成立的國家級客家文化園區。	為客家文化與產業研究、交流中心，並為客家文化保存、產業發展與觀光交流之平台。
圖片來源	圖十：六堆客家文化園區 圖片來源： https://pse.is/3bzhgj	圖十一：台灣客家文化館 圖片來源： https://pse.is/3drqkh

(資料來源：本組自行彙整)

第三章、分析社會大眾對於六堆文化認知的問卷調查結果



 <p>圖十四 請問您的年齡是？</p>	 <p>圖十五 請問您是客家人嗎？ (若選擇其他請說明)</p>
<p>由圖十四得知，問卷受訪者中，有35.53%的受訪者的年齡層介於20歲以下</p>	<p>由圖十五得知，問卷受訪者中，有67.11%的受訪者是客家人。</p>
 <p>圖十六 請問您喜歡客家文化嗎？</p>	 <p>圖十七 請問您是否會講客家話？</p>
<p>由圖十六得知，問卷受訪者中，有78.29%喜歡客家文化。</p>	<p>由圖十七得知，問卷受訪者中，有27.63%完全不懂客家話。</p>
 <p>圖十八 您是否想更深入了解客家文化？</p>	 <p>圖十九 請問如果六堆客家文化園區未來要收門票您還會來嗎？</p>
<p>由圖十八得知，問卷受訪者中，有76.97%想更深入了解客家文化。</p>	<p>由圖十九得知，問卷受訪者中，未來如果會收門票不會來占59.21%。</p>



第四章、結論與建議

一、結論

六堆客家文化園區結合當地歷史悠久的客家文化特色，園區內打造出許多的觀光景點，將客家文化歷史及特色展現出來，並將其推廣出去，用別於教科書的方式讓社會大眾看見，更讓來到園區的民眾看到了六堆客家文化的珍貴，使這段歷史得以延續。

透過這次的專題研究讓我們知道，在屏東六堆，有著這麼一個將觀光產業及客家文化傳承結合在一起的文化園區，園區內的建築及美食不僅保存傳統的味道，也用新世代的方式向我們介紹客家文化，讓我們更了解在地文化且更近一步的感受六堆風情。其中最令我們印象深刻的，是實地探訪當天在園區看見太陽從紙傘建築上方空隙中照射而下的光影，美得令人目不轉睛，還有伴手禮店內熱情介紹、推薦，甚至請我們試吃的大哥！

這次的專題研究讓我們第一次認識六堆、第一次探訪六堆、第一次走進六堆，我們很高興，能夠更加深入了解台灣一個美麗的角落，前往文化園區的路上可以看見許多的果園、樹林在寬大的馬路兩側，這些畫面對於平時待在市區的我們，是一份珍貴的禮物，期待我們下次可以帶著對六堆的美好回憶再一次前往六堆，並且更深入的走進六堆。

二、建議

(一) 抵達方式更多元

遊客多為自行前往、旅遊團、大眾運輸，若要搭乘大眾運輸

走入歷史，堆出未來

，目前僅有客運且開往園區一天僅有四趟，希望能夠增加大眾運輸工具，例如：設立接駁車、增加客運班次。

(二) 提高媒體曝光率

許多民眾並不了解六堆，甚至不知道在這歷史悠久的地方，有間將歷史文化融入觀光的六堆客家文化園區。建議可和網路紅人建立合作關係，提高媒體曝光率。

(三) 舉辦大型活動

在特殊節日或特定時期，利用園區地廣的優勢，舉辦大型活動，增加人潮，藉此推廣傳提高知名度。

(四) 加強園區規劃

國內觀光園區眾多，可加強園區內主題設計，讓每個參觀景點都能給遊客帶來不一樣的感受，並帶走美好的回憶走出園區。

(五) 提高伴手禮獨特性

園區內販賣多樣的產品，例如：手工肥皂、紙傘、傳統服飾等……，雖然有著許多的商店，卻少有店家的產品是只有當地才有的或是六堆限定的，建議可提高伴手禮的獨特性，增加民眾願意到此一遊的意願。

(六) 種植驅蚊植物

園區內有著豐富的生態環境，造成許多蚊蟲聚集，建議可在步行步道兩側種植驅蚊植物，降低民眾遭蚊蟲咬傷的機率。

第五章、引註資料

- 1 六堆文化園區 DM，2021年3月23日。
- 2 客家委員會。2021年3月18日，取自<https://reurl.cc/zbQ7pp>
- 3 文化部。2021年3月18日，取自<https://reurl.cc/MZ2G9K>
- 4 維基百科。2021年3月20日，取自<https://reurl.cc/NX2EE6>
- 5 六堆客家文化園區。2021年3月22日，取自<https://reurl.cc/o9vqXM>
- 6 廖賢龍(2012)。六堆園區 OT 案盼打造文化六堆。MyGoNews，2012年11月16日，取自<https://reurl.cc/8yeegR>

- 7 鄉土文化資訊網。2021 年 3 月 23 日，取自
<http://liouduai.tacocity.com.tw/>
- 8 吳秉聲 (2021)。構成儼然，樣貌繽紛：從謝英俊的「六堆客家文化園區」想起。隨意窩，2012年6月，取自
<https://reurl.cc/a5X7z4>
- 9 微笑的眼 (2020)。六堆客家文化園區|免費景點|深入了解客家文化|兒童的歡樂天堂|欣賞田園好風光。2020 年 6 月 6 日，取自
<https://pse.is/3dgfhp>
- 10 孫崇文 (2015)。臺灣客家人最早聚居的地方六堆客家文化園區。指傳媒，2015年12月5日，取自<https://reurl.cc/bzepvd>
- 11 林安儒 (2018)。明明是台灣第二大族群，卻成了語言上的弱勢…他道出對客家文化消逝的擔憂。風傳媒，2018 年 5 月 12 日，取自
<https://ftt.tw/zTVJz>

第六章、附錄

一、問卷內容

六堆文化認知度問卷調查表

1. 請問您是否知道六堆的文化？

是 否（若選否則無須繼續填寫）

2. 請問您的性別是？

男 女

3. 請問您的年齡是？

20 歲以下 20~29 歲 30~49 歲 50~65 歲 65 歲以上

4. 請問您是客家人嗎？（若選擇其他請說明）

是 不是 其他

5. 請問您喜歡客家文化嗎？

喜歡 不喜歡

6. 請問您是否會講客家話？

非常會 普通 聽得懂，但不會說 完全不懂

7. 請問您是否想更深入了解客家文化嗎？

會 不會

8. 請問如果六堆客家文化園區文化園區未來要收門票您還會來嗎？

會 不會

9. 請問您有去過其他客家文化園區嗎？

有 沒有

10. 請問您最有興趣的客家文化是？（若選擇其他請說明）

歷史 食物 衣物 習俗 其他