

六堆 300 年慶典系列活動「2021 六堆 300 年高中職專題論文競賽」

題目：豬。腳逐先鋒—萬巒觀光行銷策略之探討

編號：（由主辦單位填寫）

指導老師：林義超

參賽組長：路文華

參賽組員：林苡萱、林信璋、張詠璿、蔡忠杰

學校名稱：國立華南高商

科 系：電子商務科

110 年 03 月 28 日

2021 六堆 300 年高中職專題論文競賽

目 錄

摘 要.....	3
第壹章 前言.....	4
一、研究動機.....	4
二、研究目的.....	4
三、研究流程.....	4
第貳章 正文.....	4
一、文獻探討.....	4
二、萬巒鄉觀光資源探究.....	6
第參章 結論與未來建議.....	16

(注意:格式以 Word 檔或 PDF 檔繳交皆可，上列大綱原則僅供參考。)

摘要

本小組探討了萬巒觀光遊憩資源的現況，也嘗試將萬巒觀光遊憩資源分成自然資源、人文資源、產業資源、住宿體系和美食等五大部分。同時也利用 SWOT 分析找出萬巒觀光的優勢是知名度高、觀光資源豐富、鄉長用心經營萬巒，劣勢有遊客亂丟垃圾導致環境髒亂、交通不方便、遊客只知道萬巒有豬腳卻不知道尚有其他優質景點。

最後本小組提出四點萬巒觀光行銷的策略，首先建議成立遊客服務中心，可以讓遊客輕易獲取觀光資訊，同時還可以購買農特產品提升在地農民的收入。第二利用 Google 的「我的地圖」規畫三條自行車路線圖，讓遊客可以把路線圖帶著走，解決鄉公所將單車漫遊地圖標示在牆壁上，只要出發就忘記下一步該怎麼走的困境。第三建議短期可以和「萬巒自行車」店家合作活化原本鄉公所就有提供的腳踏車，長期則期望可以設置 Pbike 供遊客使用。最後本小組利用蹦世界設計「萬巒玩很大，豬腳逐先鋒」實境解謎遊戲，讓遊客有更多新鮮的體驗。

第壹章 前言

一、研究動機

偶然在圖書館書櫃中翻閱了「地圖上找不到的客家桃花源—六堆」一書認識了六堆，閱讀後才知道六堆不是一個地理行政區的名字，而是一個為了保衛家園所凝聚起來的力量與精神象徵，範圍涵蓋了高屏兩地 12 個鄉鎮區。在書中亦提到『六堆，一個地圖上找不到位置的地方，卻確實存在南部客家人心目中，也是 300 年來，流傳在屏東平原高屏溪畔的一則屬於客家人的歷史傳奇與故事』(野人文化編著 2007)，於是乎引起了本小組對於六堆的興趣。

從 1721 年朱一貴事件算起，今年適逢六堆三百年，再加上本小組指導老師為萬巒人萬巒豬腳聞名全國，在和指導老師討論後對老師所提到的萬巒觀光景點完全陌生，而本小組成員對於萬巒的了解就僅止於萬巒豬腳，於是促使本小組想要更加了解有先鋒堆稱號的萬巒觀光資源現況與其未來發展方向。

二、研究目的

經過討論歸納後本研究目的詳述如下：

- (一)探討萬巒鄉觀光遊憩資源的現況。
- (二)分析萬巒鄉觀光遊憩資源的優劣勢。
- (三)提出萬巒鄉觀光行銷策略的建議。

三、研究流程

首先本小組利用網路、雜誌、書籍和相關論文蒐集萬巒觀光相關景點，了解萬巒擁有之觀光資源，接著聯繫訪談萬巒鄉長林國順先生瞭解萬巒鄉觀光發展政策與方向，並實地走訪所蒐集之觀光景點體驗旅遊感受，品嚐在地美食及尋找鮮為人知之在地亮點，最後討論與建構出萬巒觀光行銷策略提供萬巒鄉公所參考。

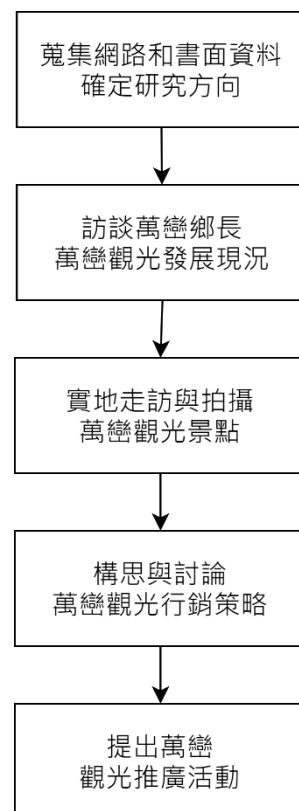


圖 1 研究流程
(資料來源：本小組)

第貳章 正文

一、文獻探討

(一)觀光資源

根據世界觀光組織定義觀光是一種利用休閒時間所做的活動，而自然、人文、景觀、及產業等資源經過完善規劃、開發與保護使其能作為觀光活動使用就稱為觀光資源(黃廷合、吳德晃、潘盈仁，2014)。

(二)臺灣客家人

邱彥貴、吳中杰(2001)指出臺灣客家人主要來自廣東省梅縣、蕉嶺、興寧、五華、平遠、大埔、豐順、饒平、海豐、陸豐，和福建省長汀、上杭、武平、連城、永定、南靖、平和、詔安、雲霄等地。行政院客委會於 105 年度全國客家人口暨語言基礎資料調查研究中顯示全國客家人口比例為 19.3%，推估客家人口總數為 453.7 萬人，其中屏東縣客家人口比例為 25.3%，全國排名第六高，而高雄市美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區和屏東縣有長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉等被提列為客家文化重點發展區，亦稱為六堆。

(二)六堆

六堆名稱的起源可追溯自康熙 60 年(1721)朱一貴事件開始，客家發祥地濫濫庄(現今萬丹鄉)受到威脅，當時仕紳認為只有組織義勇民團才能自保，因此客家十三大庄、六十四小庄代表集合在現今內埔鄉媽祖廟召開緊急會議，劃分出六隊進行保衛家園的工作(劉相宜 2009)，此組織漸成為常態性的團體。至乾隆 51 年(1786)林爽文之亂時開始再次整合推舉各地的領導者，才正式以「六堆」為名出征，視為「組織觀的六堆」。而另一方面「區域觀的六堆」則是指「堆屬」與「區域」的連結，以現今竹田鄉西勢忠義亭為中心向下淡水溪地方命名，所以屏東縣竹田鄉為中堆，萬巒鄉為先鋒堆、長治鄉、麟洛鄉、九如鄉圳寮、屏東市田寮、鹽埔鄉七份仔為前堆，內埔鄉為後堆，新埤鄉、佳冬鄉為左堆，屏東縣里港鄉武洛、高樹鄉、高雄市美濃區、杉林區、六龜區甲仙區有一部份、旗山區手中寮等為右堆(張重金、吳連賞 2018)，從六堆導覽圖中將台灣地圖向右旋轉 90 度，更可明確看出六堆的相對位置(野人文化編著，2007)。

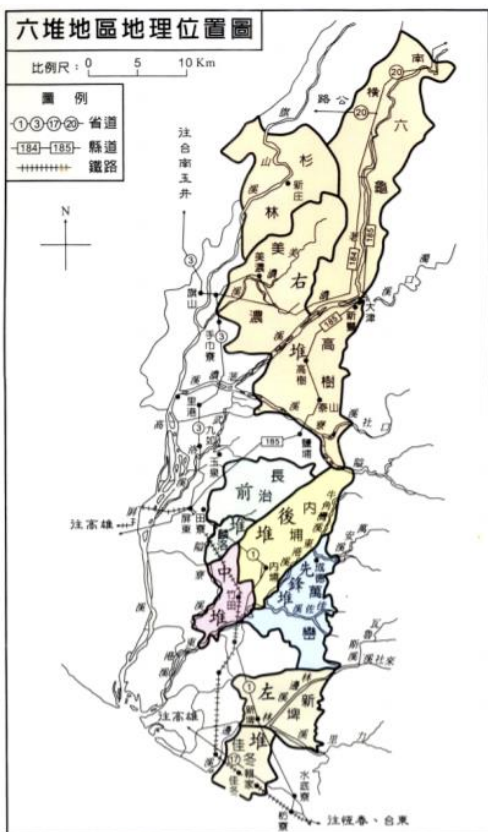


圖 2 六堆地區地理位置
(資料來源：曾彩金等，2001)



圖 3 六堆導覽圖
(資料來源：野人文化編著，2007)

(三)萬巒鄉

萬巒鄉開發可以追溯自清康熙二十五年(1686 年)清軍佔據台灣後將部分客籍青年安頓在濫濫庄(現今萬丹鄉)開墾，而後萬巒先民開始由巒巒溪(東港溪支流)登陸至官倉尾(現今二溝水)，開啟了萬巒開庄的起源依序為萬巒本庄、高崗庄、二溝水、頭溝水、三溝水、泗溝水、五溝水、鹿寮庄、硫磺崎庄、溝背、得勝、大林庄、成德庄等十三庄。而「萬巒」名稱由來有多種說法，其一古稱「巒巒」、「萬巒」，是平埔原住民族之社，萬巒地名似乎由此轉化而來，萬巒在地居民也以客語讀此地名為「巒巒」；其二說法為萬巒先民初墾時看見巍峨大武山翠峰綿延如「萬」座「巒」峰遂以萬巒命名；其三則為先民發現當地池塘溪流中到處可見鰻魚，就稱稱呼此地為「萬鰻」，其客語發音與萬巒相似，所以就成為現在的地名萬巒。

至 110 年 3 月萬巒鄉人口數為 20,134 人(屏東縣政府民政處，2021)，其地理位置位於屏東縣轄屏中地區，北隔東港溪和內埔鄉相鄰、東仰大武山，與泰武、來義兩鄉為鄰、南與潮州鎮、新埤鄉相接、西則與竹田鄉為界。所轄的村有萬巒、萬和、萬全、硫磺(三溝水)、鹿寮(頭溝水)、泗溝(四溝水)、五溝(大林庄)、成德，佳佐、佳和，新置(老藤林)、新厝(加飽朗)、赤山、萬金等十四村，萬巒至成德八村屬於客家語系的客家村落，佳佐、佳和二村為河洛語系的河洛村社，新置至萬金則為河洛語系的平埔村社。

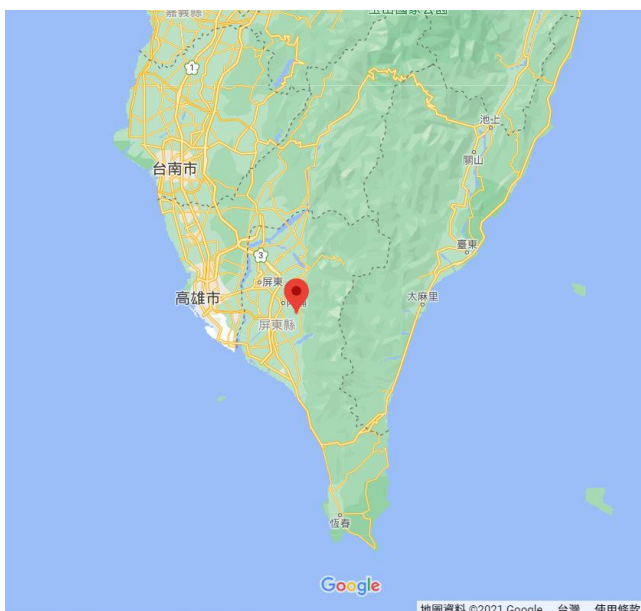


圖 4 萬巒鄉位於屏東縣屏中地區
(資料來源：Google map)

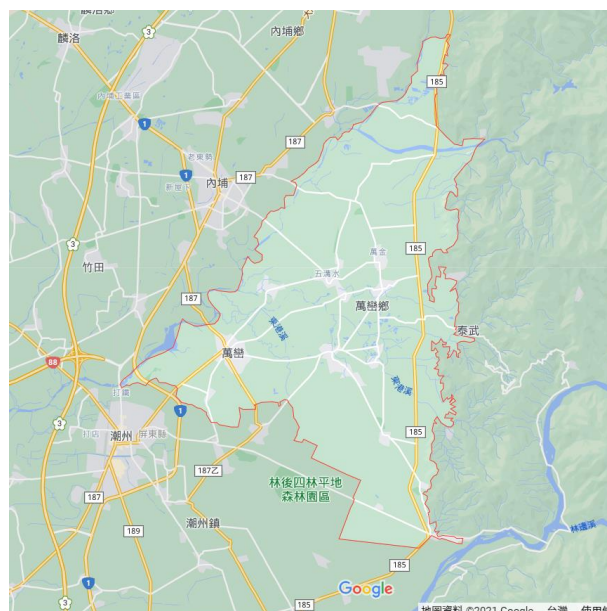


圖 5 萬巒鄉地理位置
(資料來源：Google map)

萬巒鄉地處亞熱帶，日照時間長，年均溫為攝氏 18~25 度，年雨量充沛約 2,000~2,500 公釐但集中於 6~9 月，冬季多乾旱，河流多，橋樑多，道路多，為萬巒鄉地形的特色。因土地屬於黏土質且水利發達，因此早期種稻者多，但現今轉種檳榔和香蕉者多，近年來又因為政府輔導檳榔園轉植可可，在地農民也樂於嘗試使得可可產業在萬巒逐漸紮根，現任第 18 屆萬巒鄉長林國順先生也以幸福萬巒為方向逐步實現建設新萬巒的願景(屏東縣萬巒鄉公所)。

二、萬巒鄉觀光資源探究

(一)網路搜尋萬巒觀光資源

為了瞭解萬巒的觀光資源本小組透過網際網路，分別在較知名的痞客邦部落格、TripAdvisor 貓途鷹網站和 Google、Yahoo!奇摩、Bing 等搜尋引擎以「萬巒」為關鍵字進行初步調查，找出利

用網路即可搜尋到的知名景點與美食，表 1 也顯示在痞客邦雖然搜尋到的資料筆數僅有 23 筆，但出現的景點卻不輸知名的搜尋引擎結果。

表 1 以「萬巒」為關鍵字搜尋到的景點與美食

搜尋引擎	痞客邦	TripAdvisor	Google	Yahoo!奇摩	Bing
資料筆數	23 筆	52 筆	2,620,000 項結果	4,980,000 個結果	4,980,000 個結果
搜尋結果第一頁面的景點	1.喜羊羊牧場 2.萬金聖母聖殿 3.可茵山可可山莊 4.豬腳街 5.台灣金石咖啡休閒農場 6.萬巒彩繪吊橋 7.達伶的家-鶉園休閒農場 8.和華園露營趣 9.夢露露營空間	1.萬金天主堂 2.彩繪吊橋 3.可茵山可可山莊 4.台灣金石咖啡休閒農場	1.佳佐天主堂 2.萬金聖母聖殿 3.可茵山可可山莊 4.萬巒彩繪吊橋 5.穎達生態農場 6.劉氏宗祠 7.映泉禪寺 8.喜羊羊牧場	1.萬巒豬腳街 2.萬巒吊橋	1.萬巒吊橋 2.萬巒宗天宮
搜尋結果第一頁面的美食	1.安巒山莊 2.林家豬腳 3.萬泰豬腳 4.青籬自作所 5.家樂檸檬 6.阿英版條	1.海鴻飯店 2.熊家萬巒豬腳店 3.林家豬腳 4.萬泰豬腳大王 5.安巒山莊 6.藝識咖啡 7.阿英版條	1.萬泰豬腳 2.加走咖啡園 3.海鴻豬腳 4.雲清音樂活蝦料理 5.阿芳手工饅頭包子店	1.海鴻飯店 2.林家豬腳 3.萬泰豬腳 4.熊家豬腳 5.萬泰豬腳	1.海鴻飯店 2.林家豬腳 3.萬泰豬腳 4.萬巒泗溝廟口炒版條

資料來源：本小組整理

(二)透過實地訪談蒐集萬巒觀光資源訊息

1.實地訪談萬巒鄉長和夫人

為了增加對萬巒鄉的認識本小組與萬巒鄉長林國順先生進行實地訪談，訪談日期為 110 年 3 月 21 日上午十點，地點在萬巒鄉公所外階梯。



圖 6 訪談前說明本次訪談內容
資料來源：本小組



圖 7 鄉長和夫人訪談開始
資料來源：本小組



圖 8 鄉長和夫人訪談紀錄
資料來源：本小組

(1)鄉長對於萬巒鄉未來發展的方向和願景？

『一個鄉未來的發展面向包括很多，從護老護幼、基礎建設、生態環保到所有的文化內涵，但我知道今天大家因為六堆三百年專題想了解的是文化內涵和觀光發展，

所以就聚焦在萬巒的觀光與休閒發展，說到萬巒第一個想到的就是豬腳，這是一個招牌，我要用兩線三星來回答這個問題。所謂的三星就是萬巒豬腳文化商圈、今年滿 160 年的萬金聖母聖殿、可可跨域推廣所，這三星用兩線(自行車道線)來串連，萬巒鄉大致上分為客家和閩南兩大族群，客家是傍水而居，閩南是依山而存，兩線中第一線(客家水線)就是沿著東港溪和佳平溪，從頭溝水、二溝水、三溝水、泗溝水、五溝水到成德，再加上萬巒三村共八個村莊串聯起來，第二線(閩南山線)綠色隧道和 185 縣道沿山公路旁的沿山休閒農業區，沿途會經過台糖 500 多公頃的平地造林。...』

『...台灣很有條件從可可樹到巧克力可以在屏東在萬巒紮根茁壯，從產地到餐桌一條龍呈現給消費者...』

『...萬巒十四個村莊設置了萬巒庄單車漫遊地圖，從人文地產景每個村庄的盤點用社區總體營造、農村再生到地方創生的精神，去把這些珍珠挖起來擦亮並串連起來，完成了萬巒觀光物產網、萬萬 Go 電商平台...』

『...為了提升觀光品質公所做了全台灣唯一的六人推廣小組的任務編組，也計畫建立兩座公共廁所和飲水機，第一從內埔經萬巒大橋進來萬巒時在家鄉水餃店附近建立公共廁所，第二從潮州經中正路在鄉公所對面建立公共廁所。...甚至鄉公所隔壁的萬巒鄉立圖書館都已經在評估並爭取經費重建...』

(2)萬巒還有什麼亮點是沒有被大家發掘到的？

『除了前面所講的豬腳和萬金聖母聖殿，我覺得可可產業和環境教育會是萬巒的後起之秀，沿山公路以東是大武山，以西就是台糖的平地造林整個的生態非常豐富，綠色、林下、循環非常值得去推廣，例如獨角仙之旅、貓頭鷹之旅，環境教育是大家沒有重視到的，而且是我現在正在做的。藍色東港溪裡的水草、綠色隧道裡面的生態都是我們的老師和守護神，公所發給每戶人家的月曆就是以佳平溪的水草和魚類為主角。...』

『...萬巒有很多唯一，最有名的唯一是萬巒豬腳，全國唯一客家聚落保存區在五溝水，全台灣地位最崇高的教堂在萬金聖母聖殿，全台灣最好的可可在佳和村。...』

2.實地訪談在地人林先生

大約四十歲的林先生從小在萬巒成長，直到高中畢業離開萬巒至外縣市就讀大學，畢業後再回到萬巒居住並繼續攻讀縣內研究所，一直到出社會至高雄工作期間仍住在萬巒，總計在萬巒居住了約 27 年。因十年前更換工作之因素，目前居住在外縣市但每週假日仍舊會回到萬巒生活。

(1)請說說你對於萬巒觀光的看法？

『從我小時候的印象就是萬巒豬腳一直都很有名氣，每逢假日來吃豬腳的觀光客絡繹不絕，而豬腳店家也從海鴻、林家、熊家、萬泰，陸續成立好望角(已經倒閉了)、大人物、光之味、藝香等豬腳店，也因為豬腳店的緣故讓許多在地中老年婦女可以繼續工作，也是替在地增加就業機會，豬腳街上的攤販也因此有生意可以做而增加收入...，但也因為遊客多亂丟垃圾使得環境髒亂，豬腳街(民和路前半段)也因為遊客亂臨時停車造成交通混亂，對在地居民生活也造成困擾...』

(2)除了豬腳之外，萬巒還有其他的觀光魅力嗎？

『我覺得萬巒除了豬腳，最知名的應該就是萬金教堂，但以我在地人的觀點我最喜歡萬巒河堤，可以在清晨或是傍晚時騎腳踏車，看看牛群悠閒地吃草，這是很難得的景象。此外還有早餐若不吃吐司麵包外，可以選擇吃在地的客家粿，如芋粿、白粿仔、紅粿仔、蘿蔔絲粿等，午餐除了面帕粿，還有樹豆湯、鹹湯圓等外地很難吃到的客家食物...，我都是 focus 在吃的方面，在地萬巒人心中都有他覺得最好吃的粿條店』

(3)談談萬巒的交通你覺得方便嗎？

『萬巒的交通若是沒有自行開車或騎機車是很不方便的，萬巒沒有火車站，而公車的班次也不多，所以觀光客(散客)幾乎都是開車過來，或是團體客則是搭遊覽車』

(三)萬巒觀光資源統整

經由文獻探查、與鄉長和鄉民訪談，以及經由本小組針對萬巒鄉進行實地田野踏查，再對應至台灣地區觀光遊憩系統開發計畫將萬巒觀光資源分成自然資源、人文資源、產業資源、住宿體系和美食等五大部分，詳細萬巒觀光資源彙總整理成表 2 所示。

表 2 萬巒觀光資源總表

觀光資源類別	自然資源	人文資源
萬巒觀光資源	1.東港溪河堤自行車道 2.五溝水漂漂河(赤山新圳) 3.萬金綠色隧道 4.萬金糖鐵自行車道 5.萬巒彩繪吊橋	一、歷史建築物 1.李氏宗祠仙人井(相傳 1698 年) 2.萬金聖母聖殿(1870 啟用) 3.萬巒庄敬聖亭(1789 立、1959 重整) 4.佳和宮(1789 立、1976 重建) 5.萬巒竹雲庵(1822 立、1933 擴建) 6.五溝水忠勇祠(1833 立、1981 重建) 7.新置三山國王廟(1859 立、1999 重建) 8.萬巒先帝廟(1878 立、1965 重建) 9.萬巒廣善堂(1879 立、1981 改建) 10.萬巒庄福德祠(1892 立、1978 整建) 11.映泉禪寺(1921 立、1989 重建) 12.萬巒庄東柵高崗戍衛石牆遺跡(1938) 13.加匏朗仙姑廟 14.鹿寮公共洗衣場 二、民俗活動 1.六堆祈福尖炮城 2.加匏朗夜祭文化 3.萬巒宗天宮(問禮達人) 三、文教設施 1.五溝國小 2.萬巒國小 四、聚落
	產業資源	
	1.可茵山可可莊園 2.可可跨域推廣所 3.喜羊羊牧場 4.台灣金石咖啡休閒農場 5.加走咖啡園 6.穎達生態休閒農場 7.六堆雅歌園有機農場 8.耕心有機植物農場 9.大洒瓜果園 10.乾坤有機生態休閒農場 11.尤朵拉烘焙	
	住宿體系	
	1.裴亞士鄉村民宿 2.雅歌園民宿 Hakka Eco-farm 3.蘇馬利萬巒民宿 4.櫻花民宿 5.紅土庄 3 號民宿 6.和華園露營趣 7.夢露露營空間	

		五溝水客家聚落（劉氏宗祠、觀海山房、大我祖堂、進士第、和興夥房、鍾家書樓、半月池等） 五、其他 1.萬巒兒童親水公園/萬巒生命園區
美食		
1.阿福妹鹹湯圓 2.傳統客家版食 3.先帝廟版條 4.阿炎嫂版條 5.秀蘭版條店 6.家樂檸檬 7.安巒山莊	8.阿英版條 9.五溝水涼水攤 10.藝識咖啡 11.光之味 12.海鴻豬腳 13.林家豬腳 14.萬泰豬腳	15.熊家豬腳 16.萬泰豬腳 17.大人物客家菜 18.雲清音樂活蝦料理 19.復脈園在地水果霜淇淋 20.阿芳手工饅頭包子店

資料來源：本小組整理

萬巒鄉長在訪談中有提到兩線三星視為萬巒新興的觀光政策推動，下方就兩線三星進行介紹，其餘景點以圖片輔助說明：

1.萬巒豬腳街

豬腳街就是萬巒鄉褒忠路和永和巷中的民和路，約莫三百公尺長，聚集了各家的豬腳店如海鴻飯店、林家豬腳、萬泰豬腳、大人物豬腳等，若再往外圍擴展還有熊家豬腳、光之味豬腳。豬腳街兩旁攤販林立，知名的家樂檸檬亦在豬腳街上，是萬巒商圈的一級戰區。

2.萬金聖母聖殿

萬金教堂起建於 1869 年，費時一年於 1870 年十二月八日舉行開堂大典以「無染原罪聖母」為教堂主保，也就是現在慶堂的由來。而教宗若望保祿二世於 1984 年敕封萬金天主堂為宗座聖殿，因此天主堂正式的名稱就稱為「萬金聖母聖殿」，同年也被屏東縣政府核定為三級古蹟。

3.可可跨域推廣所

萬巒因為人力流失再加上綠金崛起，許多農人開始放棄稻米轉種人力需求較少的檳榔，而近年來政府不斷輔導農作物轉型，此時可可樹開始出現在檳榔園半遮陰的環境下，屏東的可可產量也逐年增加。為了推廣及帶動可可產業的發展，屏東縣政府利用萬巒鄉佳佐村擁有百年歷史的「佳佐天主堂」活化再利用，打造成為「可可 Cacao 跨域推廣所」，作為屏東品牌巧克力展售、市集、及特色可可飲品販售的據點，同時也肩負可可文化推廣的重要場域。

4.東港溪河堤自行車道

近年來屏東縣政府推廣綠色體驗旅遊，分段修築了長約十公里的東港溪河堤自行車道萬巒段和潮州段，串連起很夯的萬巒彩繪吊橋，甚至連接人行道可以到達羅浮宮金字塔造型的萬巒生命園區和兒童親水公園，成為萬巒最新的網每打卡熱點，許多遊客都驚艷可以將生命園區建造得如此唯美。



圖 9 萬巒豬腳街
資料來源：本小組



圖 10 萬金聖母聖殿
資料來源：本小組



圖 11 可可跨域推廣所
資料來源：本小組



圖 12 佳佐天主堂
資料來源：本小組



圖 13 萬巒生命園區
資料來源：本小組



圖 14 萬巒兒童親水公園
資料來源：本小組



圖 15 東港溪河堤自行車道
資料來源：本小組



圖 16 東港溪河堤自行車道
資料來源：本小組



圖 17 客家粿
資料來源：本小組



圖 18 劉氏宗祠
資料來源：本小組



圖 19 單車漫遊地圖
資料來源：本小組



圖 20 萬巒美食文化地圖
資料來源：本小組

三、萬巒觀光 SWOT 分析與行銷策略

(一) 萬巒觀光 SWOT 分析

歷經了實地田野調查，在地訪談後，本小組討論歸納出萬巒觀光 SWOT 分析，可發現萬巒的知名度頗高、交通不便利、遊客絕大多數都只來吃豬腳買豬腳，對於周邊景點較無所知。

優勢	劣勢
1. 萬巒豬腳、萬金聖母聖殿全國知名度高。	1. 大眾運輸僅有客運且班次少，不便利。

<p>2.五溝水是全台第一個文化資產法指定客家聚落，擁有豐富客家觀光資源。</p> <p>3.擁有客家小鎮風情，客家板條、粿、千層糕等美食多。</p> <p>4.鄉長重視觀光發展，近年來建設兒童親水公園、自行車道、可可跨域推廣所增加萬巒觀光亮點。</p>	<p>2.萬巒市區街道常見遊客所亂丟的垃圾，許久未清。</p> <p>3.假日交通雍塞，造成在地民眾不便。</p> <p>4.餐飲文化不精緻，店家只搶翻桌率。</p> <p>5.公共設施較少，例如廁所、飲水機。</p> <p>6.大多數遊客僅享用豬腳就離開萬巒，其他村落店家難以有所獲利。</p>
機會	威脅
<p>1.與圖書館共同舉辦活動提升萬巒鄉活力。</p> <p>2.積極爭取上級經費改善萬巒硬體設施。</p> <p>3.縣政府積極建設屏東完整自行車道網。</p> <p>4.觀光局推 2021 自行車旅遊年有助萬巒觀光推展。</p>	<p>1.新冠肺炎導致遊客量減少</p> <p>2.潮州鎮有鐵路高架火車班次增加、設置 Pbike，有利遊客前往，萬巒則容易被邊緣化。</p>

(二)萬巒觀光行銷策略建議

1.設置萬巒遊客中心

依據本小組實際踏查在萬金聖母聖殿和可可跨域推廣所，有公共廁所、農特產展售，而萬巒豬腳街商圈則都沒有。因此延續鄉長原先要利用鄉公所對面的展演廳建築物 (22.57279, 120.56765)，建設公共廁所和飲水機的計畫是有必要的。但希望能夠再增加預算爭取經費把工程再擴大，甚至結合新建圖書館建築物的計畫設置「萬巒遊客中心」(22.57235, 120.56734)，萬巒遊客中心具備的服務項目有萬巒旅遊資訊的提供與諮詢、萬巒在地農特產品銷售、Pbike 萬巒公所站、公共廁所、飲水機等，萬巒遊客中心將成萬巒旅遊的起點。

2.規劃自行車路線

利用 Google「我的地圖」規劃帶著走的自行車路線，解決鄉公所製作單車漫遊地圖卻沒人發現的困境。



圖 21 帶著走的自行車路線
資料來源：本研究



圖 22 單車漫遊地圖難以被遊客看見
資料來源：本研究



圖 23 單車漫遊地圖在垃圾桶旁邊
資料來源：本研究

(1) A 線，稱東港溪河堤萬巒段→彩繪吊橋線

從「萬巒遊客中心」出發，沿著豬腳街往泗溝水方向，看見「大吉利肥料農藥資材行」左轉進入「東港溪河堤萬巒段自行車道」，沿著河堤前行可以到達「萬巒彩繪吊橋」，繼續前行至永全路 30 號休息一下享用客家板條和鹹湯圓。享用點心後來到村莊旁的「萬巒生命園區/兒童親水公園」拍出網美照，欣賞東港溪河岸風景，接著往萬巒方向直騎可到宗天宮參拜，問禮達人王崇禮博士是宗天宮的創建人喔，最後回到「萬巒遊客中心」完成 A 線行程，共 6.5 公里。

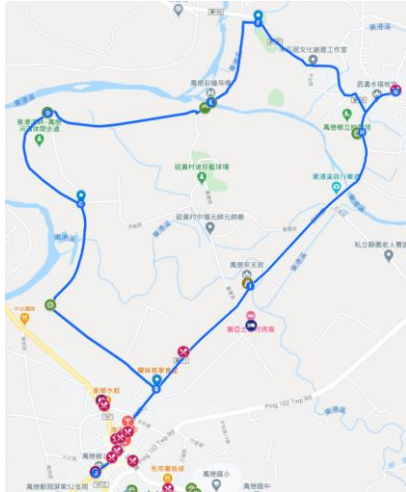


圖 24 A 線，東港溪河堤萬巒段→彩繪吊橋線
資料來源：本小組

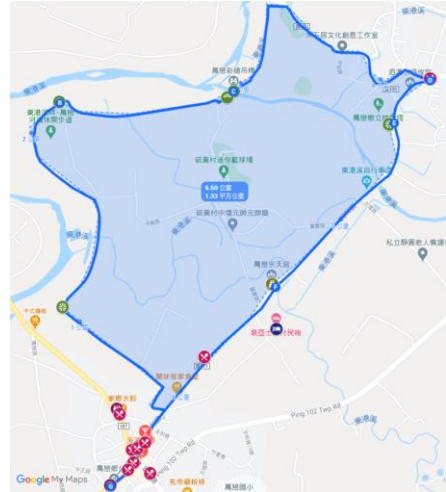


圖 25 A 線，總長度 6.5 公里
資料來源：本小組

(2) B 線，稱可茵山→東港溪河堤潮州段線

從「萬巒遊客中心」出發約六百公尺就可以抵達可茵山可可莊園，在莊園內可以看到可可產業的製程，也可以享用可可產品。繼續往鹿寮方向前進就會看見 NHK 電視台都來拍攝的公共洗衣場，早期村民都習慣提著衣物來到洗衣場洗滌，一方面可以聊天一方面還善用了自然湧出泉水。往頭溝水方面前進就進入東港溪河堤潮州段，下午時段還有機會看見對岸無人機飛行場的飛機起降喔，最後沿著道路騎回「萬巒遊客中心」完成 B 線行程，總共 6.96 公里。

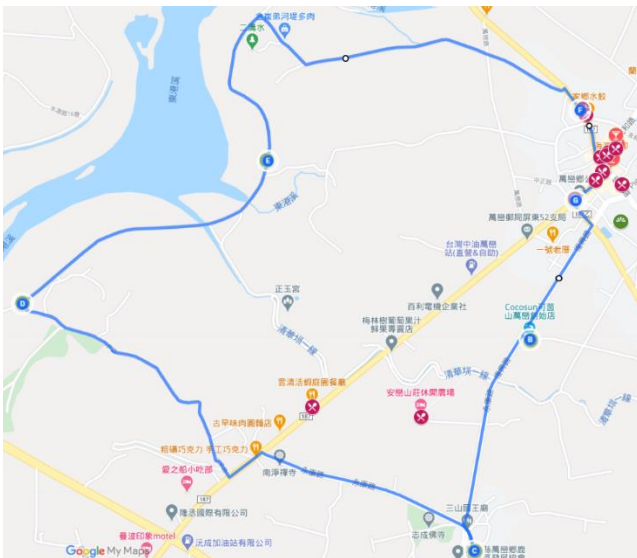


圖 26 B 線，可茵山→東港溪河堤萬巒段線
資料來源：本小組



圖 27 B 線，總長度 6.96 公里
資料來源：本小組

(3) C 線，兩線三星線

依據鄉長推薦兩線三星觀光亮點，本小組一樣規劃了從「萬巒遊客中心」出發，循著 A 線的前半部騎至「萬巒彩繪吊橋」，同樣可以享用客家鹹湯圓，之後再往五溝水方向騎行可以抵達「萬金聖母聖殿」，再經由最美的「萬金綠色隧道」及「萬金糖鐵自行車道」到金石咖啡休閒農場

喝一杯咖啡，再到「加匏朗仙姑廟」聽聽仙蛋的故事，聽完後再到「可可跨域推廣所」了解可可文化及享用可可產品，當然最後就是回到「萬巒遊客中心」完成C線行程，總共。

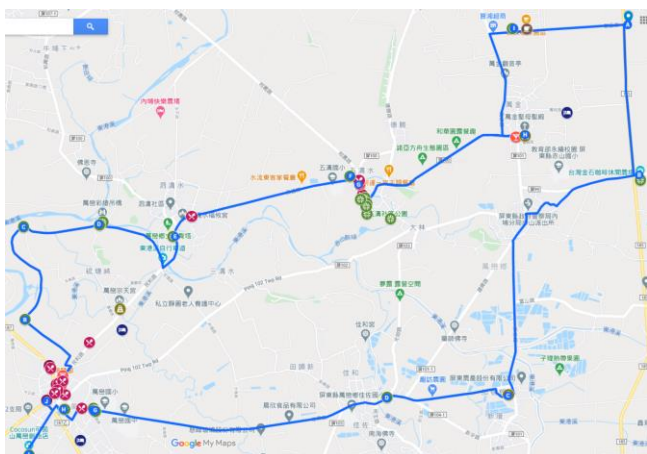


圖 28 C 線，兩線三星線
資料來源：本小組

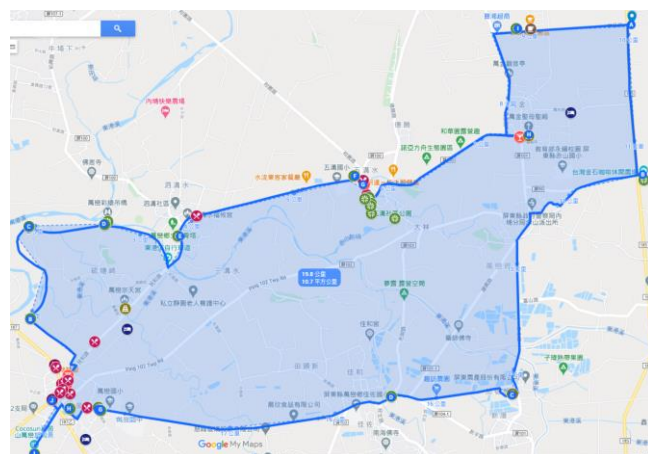


圖 29 C 線，總長度 19.8 公里
資料來源：本小組

3.短期強化現有鄉公所提供之腳踏車服務，長期則計畫引進屏東公共自行車(Pbike)

由於交通不便使得遊客幾乎都是自行開車來到萬巒，儘管鄉長建設了許多觀光亮點如藍色東港溪自行車道、萬金綠色隧道至 185 沿山公路的自行車道等，甚至公所也有提供約十輛腳踏車借用但成效不高，依本小組觀察發現主要是遊客不知道有腳踏車借用的訊息，而假日亦沒有人員上班遊客也難以借用腳踏車，因此本小組建議短期可以活化鄉公所現有的腳踏車借用方式，與鄉內「萬巒自行車」店家合作，可擺放至店家內由店家老闆負責遊客借用與維護。



圖 30 鄉公所提供之腳踏車
資料來源：本小組



圖 31 停放於公所一樓柵欄內
資料來源：本小組



圖 32 「萬巒自行車」店家
資料來源：本小組

長期則計畫爭取設置 Pbike 屏東公共自行車，設置地點可以按照鄉長所提的三星亮點，第一建議設置在萬巒遊客中心稱為「萬巒公所站」、第二設置在萬金聖母聖殿稱為「萬金教堂站」、第三設置在可可跨域推廣所稱為「佳佐可可站」。雖然目前僅有屏東市和潮州鎮設置 Pbike，而 2021 年初屏東縣長治鄉公所爭取 Pbike 兩座延伸到鄉內，被縣府交通處評估站與站之間距離超過 1 公里，建置成本將近 250 萬元且還必須要一組的維護的跟調撥人力，以不具經濟效益否決(陳文霖 2021 年 01 月 08 日)，但萬巒鄉可以以三點理由向縣府爭取設置 Pbike 的可行性：

- 1.萬巒是屏東重要的觀光景點，每個週六日的遊客量都非常多，尤其逢年過節更必須出動警察站崗指揮，設置 Pbike 的效益值得期待。
- 2.萬巒已完整建置自行車道，設置自行車道漫遊路線標示牌、東港溪自行車道方向指標以及在鄉內道路繪製藍色標線指引自行車道，因此萬巒鄉非常發展慢活旅遊。

3.萬巒和潮州的生活圈緊密連結，藉由 Pbike 可以將潮州鎮和萬巒鄉的觀光更加緊密連結，同時也彌補潮州與萬巒公車班次間距過久的空檔運輸問題。



圖 33 設置自行車道漫遊路線標示牌
資料來源：本小組



圖 34 設置東港溪自行車道方向指標
資料來源：本小組



圖 35 於鄉內道路繪製藍標線指引自行車道
資料來源：本小組



圖 36 屏東公共自行車
資料來源：Pbike 屏東公共自行車粉絲團

4. 蹦世界實境遊戲設計—「萬巒玩很大，豬腳逐先鋒」

(1) 設計目的

最近很流行的觀光方式就是透過自行車進行小鎮漫遊，在享受舒適生活步調的同時，亦沉浸在純樸的鄉下看著美麗的風景和充滿當地風情或特色的觀光景點。而我們也想要讓純粹的自行車漫遊再多一些挑戰的樂趣，因此本小組利用蹦世界的設計平台，設計類似定向越野的遊戲方式，完成「萬巒玩很大，豬腳逐先鋒」實境解謎遊戲。

解謎活動是利用自行車做為交通工具，享受一邊解謎一邊遊覽在各個景點之中，此活動設計還要進一步與當地店家合作，做出「闖關領優惠」的活動，讓遊客對活動產生更大的吸引力，進而有意願來參加活動，而使在地店家亦受惠。

(2) 遊戲說明

遊戲開始前玩家必須先行下載蹦世界 APP 並安裝註冊，接著開啟 APP 掃描遊戲 QRcode 就可以開始遊戲，玩家一開始會得到 2 張提示照片，就可以出發尋找照片中的地點嘍！到達該地點時，就會得到新的圖片繼續尋找下一個地點，之後以此類推到達最後一個地點，將可獲得店折價卷。



圖 37 「萬巒玩很大，豬腳逐先鋒」遊戲 QRCode
資料來源：本小組



圖 38 按下開始鈕即開始挑戰
資料來源：本小組



圖 39 可選擇隊伍或個人遊玩
資料來源：本小組



圖 40 尋找地點
資料來源：本小組



圖 41 依照下圖線索找到答案
資料來源：本小組



圖 42 將答案依格式輸入
資料來源：本小組

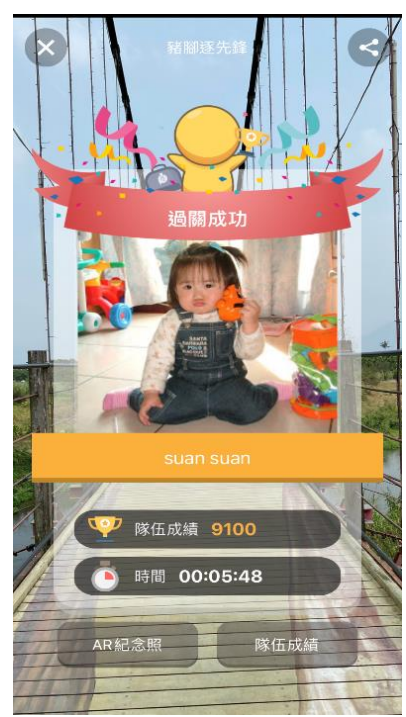


圖 43 完成後可截圖領折價卷
資料來源：本小組

第參章 結論與未來建議

從一開始對六堆是完全的陌生，從資料的蒐集、訪談到實地田野踏查，本小組開始去認識萬巒、了解萬巒、發覺萬巒的問題，最後鄉長也還邀請我們再抽空來參加夜探貓頭鷹活動，讓我們知道萬巒除了豬腳好吃之外，還有豐富的生態、文化內涵與優美的歷史建築風景。

一、結論

在此報告中本小組探討了萬巒觀光遊憩資源的現況，也嘗試將萬巒觀光遊憩資源分成自然資源、人文資源、產業資源、住宿體系和美食等五大部分。同時也利用 SWOT 分析找出萬巒觀光的優勢是知名度高、觀光資源豐富、鄉長用心經營萬巒，劣勢有遊客亂丟垃圾導致環境髒亂、交通不方便、遊客只知道萬巒有豬腳卻不知道尚有其他優質景點。

最後本小組提出四點萬巒觀光行銷的策略，首先建議成立遊客服務中心，可以讓遊客輕易獲取觀光資訊，同時還可以購買農特產品提升在地農民的收入。第二利用 Google 的「我的地圖」規畫三條自行車路線圖，讓遊客可以把路線圖帶著走，解決鄉公所將單車漫遊地圖標示在牆壁上，只要出發就忘記下一步該怎麼走的困境。第三建議短期可以和「萬巒自行車」店家合作活化原本鄉公所就有提供的腳踏車，長期則期望可以設置 Pbike 供遊客使用。最後本小組利用蹦世界設計「萬巒玩很大，豬腳逐先鋒」實境解謎遊戲，讓遊客有更多新鮮的體驗。

二、未來建議

若是時間充裕建議可以開發「萬巒玩很大」APP，其功能可以整合上述自行車規畫路線、景點介紹、以及做到景點行動導覽，尤其萬巒觀光資源偏向人文資源類，有了景點行動導覽讓遊客可以聽到在地的故事可以豐富旅遊體驗，提高旅遊滿意度。

參考文獻

1. 李文輝(2008)。鄉鎮觀光業發展之研究-以屏東縣萬巒鄉為例。樹德科技大學經營管理研究所：碩士論文。
2. 黃廷合、吳德晃、潘盈仁(2014)。觀光學概要Ⅱ。台北市：全華圖書。
3. 劉相宜(2009)。六堆地名與客家發展。國立中央大學客家社會研究所：碩士論文
4. 曾彩金等(2001)。六堆客家社會文化發展與變遷之研究 第一篇—歷史源流篇。屏東縣：財團法人六堆文化教育基金會。
5. 張重金、吳連賞(2018)。以乙未事件桌遊文創設計認識六堆客家之地理空間。現代桃花源學刊，8，37-62。
6. 野人文化編著(2007)。地圖上找不到的客家桃花源—六堆。台北市：野人。
7. 劉星君(2020)。屏東縣萬巒鄉推產業跨業結盟 創造客家新契機。2021年03月28日，取自 <https://udn.com/news/story/7327/4569572>
8. 邱彥貴、吳中杰(2001)。台灣客家地圖。台北市：果實出版社。
9. 行政院客家委員會(2018)。105年度全國客家人口暨語言基礎資料調查研究
10. 屏東縣萬巒鄉公所。2021年03月28日，取自 <https://www.pthg.gov.tw/townwlt/>
11. 屏東縣政府民政處。110年3月份屏東縣各鄉鎮市村里鄰戶數與戶籍動態登記統計表。2021年03月28日，取自 <https://www.pthg.gov.tw/plancab/>

12. 屏東萬巒沿山休閒農業區。2021年03月28日，取自 <http://www.yenshan.org/>
13. 悠遊六堆客家聽柵門說故事。2021年03月28日，取自 <https://blog.xuite.net/f2house.j5726/blog/68355048>
14. Pbike 屏東公共自行車。2021年03月28日，取自 <https://pbike.pthg.gov.tw/>
15. Pbike 屏東公共自行車粉絲團。2021年03月28日，取自 <https://www.facebook.com/Pbike%E5%B1%8F%E6%9D%B1%E5%85%AC%E5%85%B1%E8%87%AA%E8%A1%8C%E8%BB%8A%E7%B2%89%E7%B5%B2%E5%9C%98-852998391399765/>
16. 陳文霖(2021年01月08日)。長治鄉爭取設Pbike站屏縣府評估不可行。客家電視，客家新聞，取自 <http://www.hakkatv.org.tw/news/204235>。
17. 蹦世界 Pop World。2021年03月28日，取自 <https://popworld.cc/>