

六堆 300 年慶典系列活動「2021 六堆 300 年高中職專題論文競賽」

題目：六堆 進來做「客」－左堆佳冬

編號：

指導老師：陳佳琪、黃靖雅

參賽組長：周欣頤

參賽組員：吳珮綺、陳家緯

學校名稱：國立東港高級海事職業水產學校

學校科系：商用資訊科

2021 年 03 月 31 日

目錄

摘要.....	1
壹、前言.....	1
一、研究動機.....	1
二、研究目的.....	2
三、研究方法.....	2
四、研究流程.....	2
貳、正文.....	2
一、認識六堆.....	2
(一) 六堆文化歷史背景.....	3
(二) 六堆客家文物特色.....	3
(三) 客家美食.....	3
二、認識佳冬.....	4
(一) 客家左堆佳冬介紹.....	4
(二) 佳冬文化地圖.....	5
(三) 佳冬主要古蹟介紹.....	5
(四) 走訪佳冬古蹟感想.....	9
三、佳冬社群觀光推廣.....	9
(一) FB、IG 及 LINE@粉絲團.....	9
(二) 客家文化小圖及宣傳單製作.....	10
四、佳冬 進來做「客」桌遊推廣.....	10
(一) 遊戲目的.....	11
(二) 遊戲規則.....	11
(三) 製作過程.....	11
(四) 桌遊推廣.....	15
五、問卷調查及分析.....	16
參、結論與建議.....	18
一、結論.....	19
二、建議.....	19
肆、引註資料.....	20

摘要

本研究旨在探討六堆客家文化之左堆佳冬觀光推廣，以文獻探討書籍資料及網路相關資訊，再以實地觀察法到佳冬鄉進行觀察歷史文物及訪問當地耆老，輔以本組製作的推廣佳冬社群網站及以認識佳冬客家文化為主題的桌遊設計。經問卷調查資料統整後分析發現，「佳冬鄉」之觀光行銷有待加強，本組藉由粉絲專頁傳播佳冬客家文化，是有效之推廣方式，且以桌遊活動融入客家文化可以有效加深對佳冬客家文化之認識，最後對於佳冬客家文化觀光行銷提出十一項建議，期待讓更多人認識屏東佳冬與佳冬的客家文化，並且能吸引更多人到佳冬一遊。

關鍵字：客家文化、佳冬鄉、六堆、古蹟、桌遊、歷史

壹、前言

一、研究動機

台灣客家人口僅次於閩南人，在本組居住的屏東縣裡，**屏東縣客家人口中排名第六(客家委員會)**，客家文化為台灣重要文化之一，擁有著歷史悠久的文物和古蹟，客家人也擁有著祖先們勇敢犧牲、勤儉克勤的精神，但客家文化一直長期被忽視。

本組經討論「佳冬鄉」離我們居住的區域很靠近，而且擁有豐富的客家古蹟與文物，因此本組藉由實地觀察法到佳冬鄉觀察、訪問及拍攝，並利用專長製作粉絲專頁及相關推廣宣傳資料，期待把佳冬的客家文化推廣出去，我們先從居住的屏東居民優先推廣，期待藉由網路無遠弗屆的效益可以讓更多人認識「佳冬鄉」蘊含的豐富客家文化歷史。

表 1 台灣客家人口表

排名	縣市	客家人比例	人口(萬人)
1	新竹縣	71.6%	36.7
2	苗栗縣	64.6%	36.3
3	桃園市	39.2%	78.5
4	花蓮縣	31.7%	10.7
5	新竹市	30.1%	12.5
6	屏東縣	23.7%	20.7
7	臺東縣	19.9%	4.6
8	臺中市	16.4%	43.6
9	臺北市	16.4%	42.9
10	南投縣	16.0%	8.4

(資料來源：本組自行彙整)

二、研究目的

- (一) 認識「六堆」客家文化。
- (二) 認識「佳冬」客家文化。
- (三) 製作社群粉專、桌遊用以宣傳佳冬客家文化。
- (四) 瞭解屏東居民對佳冬客家文化的認知。
- (五) 瞭解活動設計推廣成效。
- (六) 提出結論與建議。

三、研究方法

- (一) 文獻分析法：蒐集網路資料及書籍相關資料。
- (二) 實地觀察法：到六堆文化地區佳冬鄉觀察歷史及拍攝照片。
- (三) 桌遊推廣法：利用客家元素融合至桌遊加以推廣。
- (四) 問卷調查法：利用問卷瞭解觀光客對佳冬六堆客家文化的感受。

四、研究流程



圖 1 研究流程圖
(資料來源：本組自行彙整)

貳、正文

一、認識六堆

六堆為南部保留客家文化很重要的地方，六堆是由當時附近鄉鎮的六隊義勇軍所組成，「隊」諧音為「堆」，也是六堆命名的由來。六堆經歷了一八九五年乙未戰爭，客家人為了保護鄉土犧牲性命，發生激烈的抗日行動。因此六堆地區不但留存著古蹟，也保有著勇敢的抗日精神。

六堆分布圖分別是：

前堆：麟洛、長治。後堆：內埔。中堆：竹田。
先鋒堆：萬巒。右堆：高樹、美濃，左堆：新埤，佳冬。

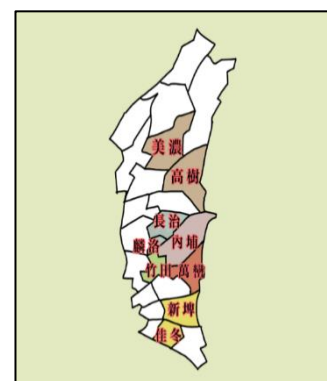


圖 2 六堆地圖
(資料來源：本組自行繪製)

（一）六堆文化歷史背景

歷史會逐漸被遺忘，但是不曾消失。一七二一年發生朱一貴民變事件，想對客家人趕盡殺絕，客家人為了自己的家鄉與家庭挺身而出，出來奮戰！各地的聚落紛紛組成了「隊」，成為了六支勇敢出眾的客家義勇軍，這一次客家人團結的精神，讓這次戰爭凱旋而歸。

如今內埔的「天后宮」為當時軍事場所，商量軍事地點。當時的康熙皇帝為了感謝義勇軍的幫忙，特建「忠義亭」於西勢，也成了六堆的精神「忠義」。

（二）六堆客家文物特色

客家文化有許多代表物，代表著客家精神以及文化歷史。以及許多客家特色。以下是本組彙整客家代表物介紹表。

表 2 客家代表物介紹表

客家代表物	客家代表物敘述	客家代表物	客家代表物敘述
 圖 3 藍衫衣	又稱「長衫」、「大襟衫」，古時候客家人用「山藍」提煉出染料為藍色。吸汗不怕髒的藍衫，為客家人奮發的精神！	 圖 4 油桐花	油桐花為客家代表花，台灣的油桐花大多為日據時期引進的，擁有堅忍不拔的生命力，為客家人堅毅的精神。
 圖 5 風鼓車	客家早期篩除稻穀雜質之農具，把稻穀放入風鼓箱裡，再搖動風鼓箱，稻穀上的小蟲、小雜物、塵土，都會排出，只留下完整的稻穀。	 圖 6 花布	客家手工藝品類之一，客家花布鮮豔的紅色代表著喜氣跟富貴。早期的客家人，把布拼湊剪貼利用，能省則省。代表客家人節儉的精神。
 圖 7 土地公(伯公)	土地公為客家人守護神，客家人稱為「伯公」，客家人祈求風調雨順、五穀豐收。因此把伯公當為自己的大家長。	 圖 8 紙傘	客家手工藝品類之一，為客家吉祥物，打開傘成圓狀，代表「圓滿」之意。

圖 3 至圖 8（資料來源：本組自行繪製）

（三）客家美食

早期客家人飲食標準口味偏重，喜愛重鹹、重醬、重油。還講究肥、香跟肥。本組到佳冬鄉嘗了幾項美味佳餚，以下是本組彙整客家美食表。

表 3 佳冬客家美食表

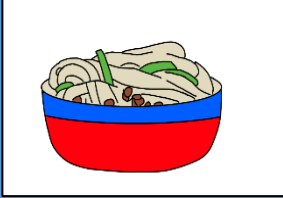
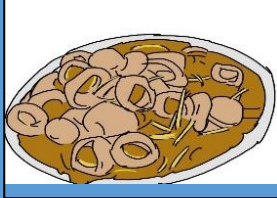


客家美食	客家美食敘述	客家美食	客家美食敘述
 <p>圖 9 板條</p>	<p>閩南話又稱「粿仔」，Q 彈的麵條再搭配上濃郁的滷汁，咬下去很有嚼勁，加上少許配料，韭菜、紅蘿蔔等，味道超讚。</p>	 <p>圖 10 薑絲大腸</p>	<p>客家的「家鄉菜」，以肥嫩的大腸與薑絲一同翻炒，加入醬油與少許的辣椒，最後淋上白醋。成為色香味俱全的一道菜。</p>
 <p>圖 11 客家小炒</p>	<p>裡面的配料有：香肥的三層肉、乾魷魚、豆乾等食材，加以調味料拌炒，一碗白飯也能吃的很香甜。</p>	 <p>圖 12 花生豆腐</p>	<p>是屏東客家著名的客家美食，花生豆腐吃起來的感覺很綿密，有點像麻糬，外皮酥脆，非常香 Q。</p>

圖 9 至圖 12 (資料來源：本組自行繪製)

二、認識佳冬

(一) 客家左堆佳冬介紹

佳冬鄉是六堆中唯一靠海的鄉鎮(客家委員會)，也是典型的防禦型聚落。保有最完整的客家古厝，古蹟也是占大多數的，本組實地訪查，佳冬鄉交通便利，人們熱情，在訪查同時巧遇在張家商樓阿伯，他教我們講客家話(圖 13)，在羅家古厝也有阿伯熱情為我們導覽關於左堆的客家文化(圖 14)。



圖 13 與張家商樓阿伯合照



圖 14 與羅家古厝阿伯合照

(資料來源：本組自行拍攝)

(二) 佳冬文化地圖

佳冬鄉有許多景點及古蹟參觀，在小村落裡，古蹟的位置都很靠近，步行幾分鐘便能到下一個地點，很適合漫遊認識佳冬與佳冬文物。



圖 15 佳冬鄉導覽地圖
(資料來源：屏東縣佳冬鄉公所)

(三) 佳冬主要古蹟介紹

小村落擁有著百年歷史的古厝、三級古蹟(具有地方性的歷史價值)，充滿客家文化的景點，以及文青浪漫的壁畫。本組彙整以下特色景點。

1、羅家古厝

為羅姓子孫的祖厝，熱情的阿伯為我們解說，羅家與蕭家有姻親之緣，古厝為羅家子孫秀才所建造，「培蘭育桂」，蘭與桂比喻美才、賢人。古厝內有「理學第」及「豫章堂」，為教育人才之場所。羅家古厝內有「五行石神」，代表著金、木、水、火、土，庇佑著子孫繁榮，為客家人重視風水的作證之一。

表 4 羅家古厝照片



圖 16 羅家古厝
—「理學第」



圖 17 羅家古厝
—「豫章堂」



圖 18 羅家古厝
—「五行石神」



圖 19 羅家古厝「培蘭」



圖 21 羅家古厝「育桂」



圖 21 羅家古厝阿伯解說

圖 16 至圖 21 (資料來源：本組自行拍攝)

2、張家商樓

又稱「張阿丁宅」，為傳統雙層紅磚樓房，進入樓房之前，門面可供遊客拍照，前庭有一處販售客家小物明信片以及花生糖，明信片的畫都是佳冬鄉客家景點。一樓為畫展的展示空家，一樓通往二樓有瓷器、手工藝品可欣賞。二樓為文藝展示區。

表 5 張家商樓照片



圖 22 張家商樓門面



圖 23 張家商樓物品販售處



圖 24 張家商樓手工藝

圖 22 至圖 24 (資料來源：本組自行拍攝)

3、楊氏宗祠

為三級古蹟，為座北朝南之建築，擁有全台唯一「太極兩儀池」，左右兩邊皆有護祠神。裡面的裝飾、擺物皆為雅致，牆面皆有雕花、彩繪人物像，顯現楊家為官宦人家子弟。

表 6 楊氏宗祠照片



圖 25 楊氏宗祠—左右護祠神



圖 26 人物彩繪像



圖 27 太極兩儀池

圖 25 至圖 27 (資料來源：本組自行拍攝)

4、三山國王廟

為三座山自然所形成的山神，分別是「巾山」、「明山」和「獨山」。三山國王廟庇佑著佳冬鄉的居民，曾幫助居民們指點迷津。每年有「做福拜新丁」的習俗，有男嬰的家庭會前來向神明祈福、感恩。

表 7 三山國王廟照片



圖 28 三山國王廟近照

圖 29 三山國王神明像

圖 30 三山國王廟擺設

(圖 28 至圖 30 資料來源：本組自行拍攝)

5、詩人步道

「藝術」也是生活的一部分，詩人步道中，大多數為客家詩人創造的詩詞，多數為客語，走在步道上，欣賞著文學風采，在這樣的環境下讓配合著詩意更能感受詩意境，沿著步道也有充滿驚喜的擺設小物。

表 8 詩人步道照片



圖 31 詩人步道—詩句 1

圖 32 詩人步道—詩句 2

圖 33 詩人步道—詩句 3

(圖 31 至圖 33 資料來源：本組自行拍攝)

6、步月樓

為三級古蹟，原為蕭家書房，是重要的防衛聚落之一。日軍從枋寮侵入佳冬，在步月樓發生激烈戰爭，最後戰敗，焚毀了許多藏書、文件，目前也能在步月樓看到戰爭留下來的彈孔。記錄了這一段抗日歷史。

表 9 步月樓照片

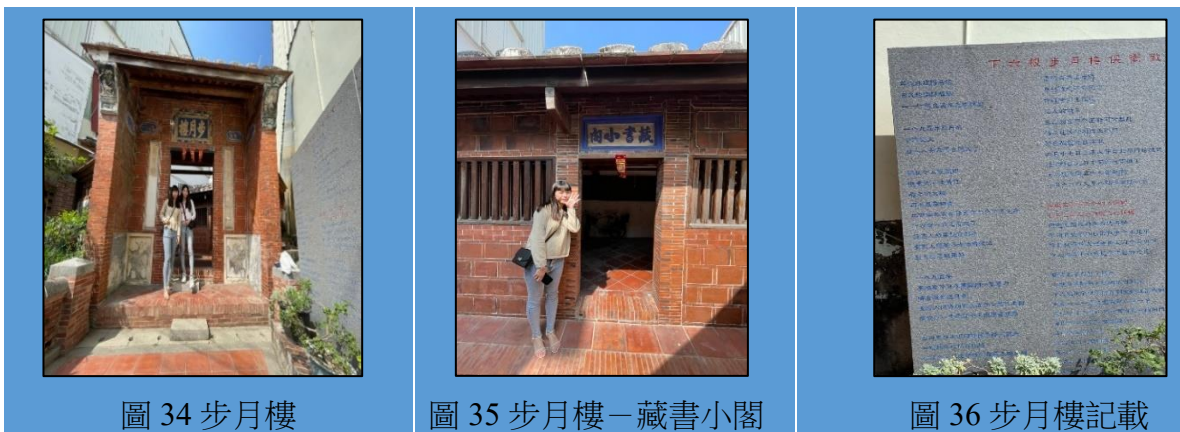


圖 34 步月樓

圖 35 步月樓—藏書小閣

圖 36 步月樓記載

(圖 34 至圖 36 資料來源：本組自行拍攝)

7、蕭家祖屋

為三級古蹟，至今已有 200 餘年，是台灣唯一五堂六院，外觀建築富有客家風氣，面積四千多平方公尺，可容納近百人。蕭家祖先員以釀酒為業，後來從商改作染布，保持客家刻苦耐勞精神，逐漸累積資產，古屋的廚房內，還保有昔日釀酒的場地。

表 10 蕭家祖屋照片



圖 37 蕭家祖屋正門

圖 38 蕭家祖屋側邊

(圖 37 至圖 38 資料來源：本組自行拍攝)

8、蕭家洋樓

一座空心磚的洋樓，能看的出來洋樓中為空的，原為日軍高層招待所，經過歲月摧殘，原本氣派的洋樓，已變成老舊的建築，在佳冬鄉，為具富日本建築的代表性之建築。



圖 39 蕭家洋樓

9、敬字亭

為三級古蹟，又稱「聖蹟亭」，早期客家人對字紙貴為珍惜，因此寫有文字的紙必須送入敬字亭燒毀，不可任意丟棄。爾後敬字亭為對子弟讀書的注重與勉勵。



圖 40 敬字亭

10、西隘門

為三級古蹟，又稱「褒忠門」，1786年發生林爽文事件，客家義勇軍為保護家鄉及家庭而戰，皇上賜「褒忠」匾額。常有許多外人侵擾，為了保護自身安全，做了防禦工事，因此居民們設置東南西北隘門作為通道，如今僅存西隘門保存完善。

圖 41 西隘門



圖 39 至圖 41 (資料來源：本組自行拍攝)

(四) 走訪佳冬古蹟感想

「佳冬」為客家文化的重鎮，本組經由這次走訪，發現佳冬有著許多大多數人不知道的客家古蹟，例如：「蕭家古厝」、客家人的中心信仰「三山國王廟」以及曾是日軍招待所的「蕭家洋樓」...等，每個建築物都有著貼近我們的歷史故事，也親身感受到當地耆老們想將佳冬文化推廣出去的心情，只可惜缺乏行銷觀光，讓這個蘊含故事的好地方少有觀光客參觀。

三、佳冬社群觀光推廣

本組藉由網路與一些自製的客家創意小物推廣佳冬鄉的觀光，分別在本組經營的社群網站上分享客家文化及佳冬鄉的主要古蹟。本組推廣的社群網站分別有 FB 粉絲團、IG 粉絲團、Line@官網，在創意小物上本組自行繪製了貼圖及設計宣傳單。期待推廣佳冬觀光，深植佳冬客家文化印象。

(一) FB、IG 及 LINE@粉絲團

Facebook 和 IG 與大家的生活息息相關，本組在 Fb、IG 及 LINE@上創立了粉絲團，藉由分享希望有更多人能瞭解客家文化及佳冬鄉的古蹟發展。目前由 FB 粉絲團洞察分析可看出，貼文接觸人數最高有 1.8K 人，IG 觸及率持續增加中，LINE@也持續建構中。

表 11 本組粉絲團截圖



圖 42 FB 粉專截圖



圖 43 FB 粉專截圖



圖 44 FB 粉專截圖



圖 45 IG 粉專截圖

圖 46 IG 粉專截圖

圖 47 IG 粉專截圖

圖 48 LINE 官網截圖

圖 49 LINE 官網截圖

圖 50 LINE 官網截圖

(圖 42 至圖 50 資料來源：本組 FB、IG、LINE 粉絲團截圖)

(二) 客家文化小圖及宣傳單製作

本組除了設立 FB、IG、LINE 網站外，也繪製了一些可愛逗趣的貼圖，貼圖上加入一些親切的客家話，藉由貼圖，希望大眾能夠對客家文化更加深刻。



圖 51 客家文化圖集

(資料來源：本組自行繪製)

四、佳冬 進來做「客」桌遊推廣

（一）遊戲目的

本小組發現周邊同學、親友對於佳冬客家文化瞭解有限，身為屏東人卻不知縣內擁有如此珍貴的客家寶藏，因此我們想要製作一款以「佳冬進來作客」為主題的桌遊，將客家文化、景點及美食融入遊戲中，藉由年輕族群所喜愛的桌遊當作媒介，使玩家產生對於客家文化的興趣，並透過遊戲更加了解客家文化。

（二）遊戲規則

本遊戲適合 2-4 人遊玩，規則如下：

- 1、每個玩家選擇一個代表棋子放在起點上。
- 2、擲骰子決定先後次序，點數大的玩家先行。
- 3、以順時針方向進行。
- 4、玩家擲出雙骰，按擲出的點數前行。
- 5、如非特別指定，所有移動都是以順時針方向進行。
- 6、擲骰子的點數，走到指定位置，即可獲得該地之收集卡。
- 7、若走到機會、命運、功能卡，則抽取一張該地卡片，並執行卡片規則。
- 8、收集卡不得轉讓，販售。
- 9、功能卡功能強大，可搶奪、銷毀別人手中收集卡。
- 10、若走到佳冬景點「隨你踩」，則可選自己喜歡的位置前往。
- 11、當擲出兩粒骰子也是相同點數，玩家可以多擲一次。

表 12 獲勝條件表

獲勝條件	
需優先同時擁有	一張三級古蹟卡
	一張客家美食卡
	兩張客家代表物卡
	兩張客家景點卡

（三）製作過程

1、內容設計構圖

本組設計此桌遊，內容經由設計及規劃，設計的卡片有機會卡、命運卡、功能卡、以及收集卡。

（1）底稿設計

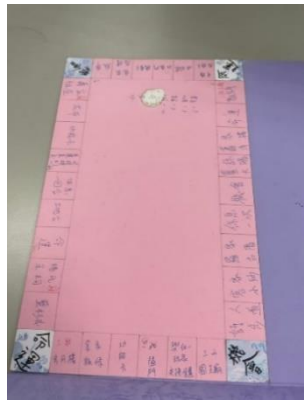


圖 52 底稿製作



圖 53 底稿製作

(2) 規則卡設計

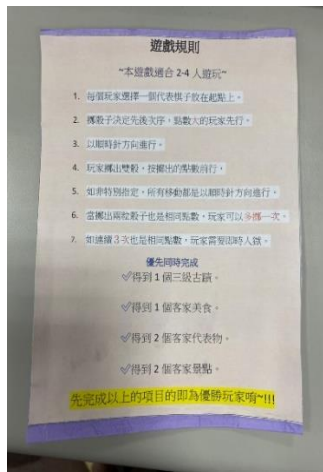


圖 54 規則卡製作

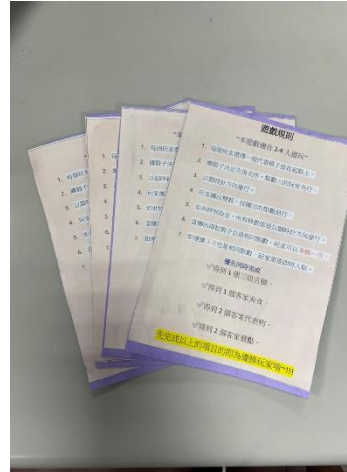


圖 55 規則卡製作

(3) 機會命運卡設計



圖 56 機會卡製作



圖 57 機會卡製作



圖 58 命運卡製作



圖 59 命運卡製作

(4) 功能卡設計



圖 60 功能卡製作



圖 61 功能卡製作

(5) 收集卡設計



圖 62 收集卡製作



圖 63 收集卡製作

2、卡片介紹

- (1) 命運卡：擲骰子到命運格即抽取一張命運卡，例如：暫停一回合。
- (2) 機會卡：擲骰子到機會格即抽取一張機會卡，例如：獲得一張「**三級古蹟卡**」。
- (3) 功能卡：擲骰子到功能卡格即抽取一張功能卡，例如：**嫁禍卡**：被迫害時，嫁禍給別人。
- (4) 收集卡：擲骰子到代表物、美食、古蹟格即獲得一張相對應的收集卡，例如：擲骰子到代表物：藍衫衣，即獲得一張代表物：藍衫衣收集卡。

3、收集卡主題分類

收集卡內有分為三大類，分別是美食類，代表物類，景點類。

表 13 收集卡-客家美食類表


收集卡-客家美食類	
1.客家小炒	
2.客家板條	
3.薑絲大腸	
4.花生豆腐	

圖 64 收集卡-客家美食類

表 14 收集卡-客家代表物類

收集卡-客家代表物類	
1.風鼓車	
2.油桐花	
3.紙傘	
4.藍衣衫	
5.土地公	
6.花布	

圖 65 收集卡-客家代表物類

表 15 收集卡-客家景點類

收集卡-客家景點類		
1.敬字亭	7.蕭家洋樓	
2.藏書小閣	8.詩人步道	
3.張家商樓	9.羅家-理學第	
4.羅家-豫章堂	10.步月樓	
5.西隘門	11.楊氏宗祠	
6.三山國王廟	12.羅家-五行石神	

圖 66 收集卡-客家景點類

4、試玩修正

本組製作完簡易版桌遊，把桌遊帶到學校試玩，試玩後發現有些地方需要修正，

因此本組收集了更多資料，把桌遊的內容建立的更完整，以更好的型態展示出來。



圖 67 桌遊教學



圖 68 桌遊試玩

5、確定完稿

本組把需要修正的地方改良後，完成了最後成品。



圖 69 桌遊成品

(四) 桌遊推廣

本組將成品帶給東港海事同學玩樂，希望藉由桌遊能讓大家認識客家文化，也能瞭解佳冬文物古蹟。



圖 70 桌遊體驗



圖 71 桌遊體驗



圖 72 桌遊體驗



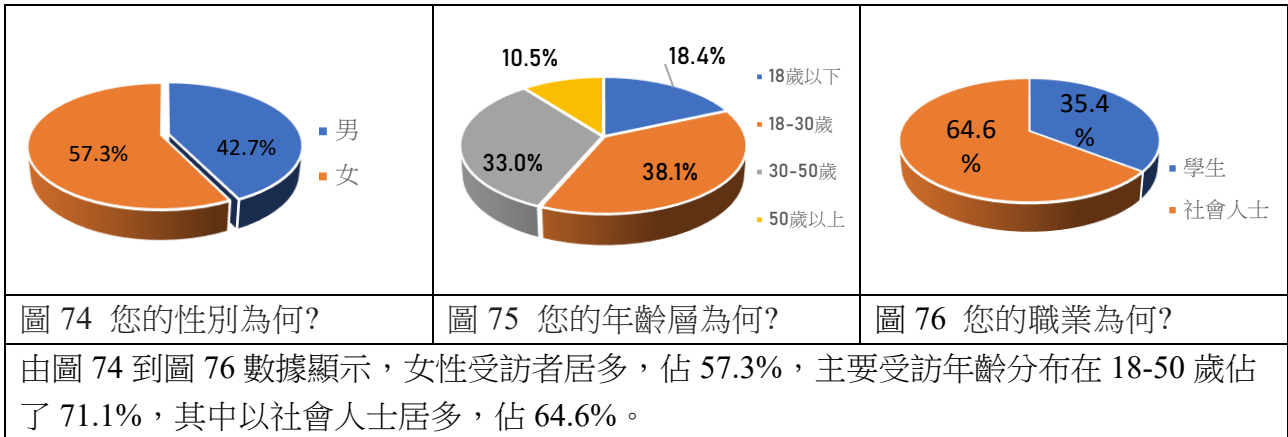
圖 73 桌遊體驗

(圖 52 至圖 73 資料來源：本組自行拍攝)

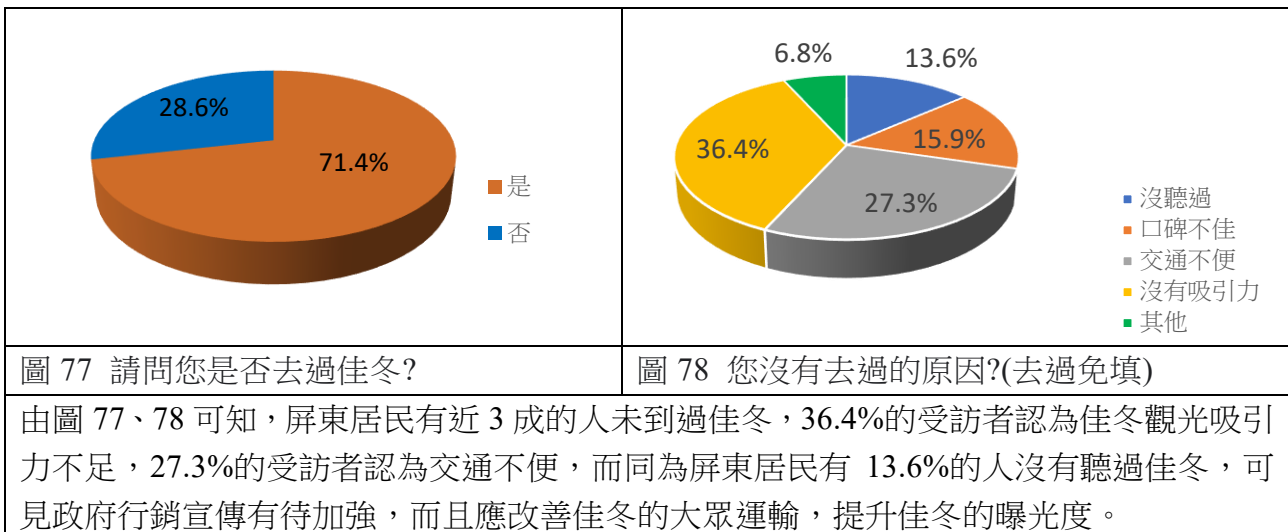
五、問卷調查及分析

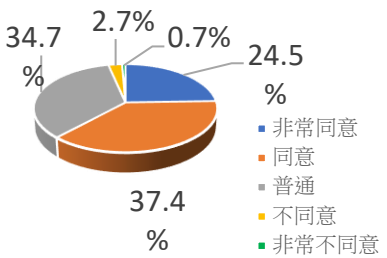
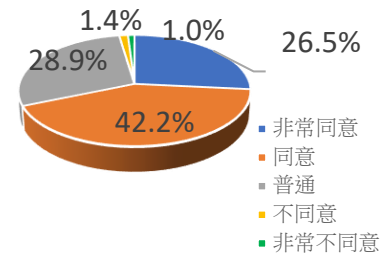
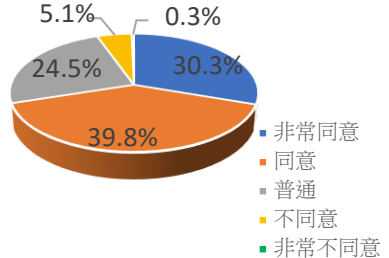
本小組於 110 年 02 月 25 日至 03 月 12 日透過社群媒體以及紙本方式發放「佳冬客家文化」問卷，本研究問卷主要以屏東縣居民為主要發放對象，紙本問卷份數 150 份，網路 google 問卷 200 份，共計 350 份。回收問卷過程中，紙本問卷有 47 份非屏東縣居民不予採計，網路問卷 150 份皆為有效問卷，故有效問卷回收率為 86.57%。

(一) 受訪者基本資料

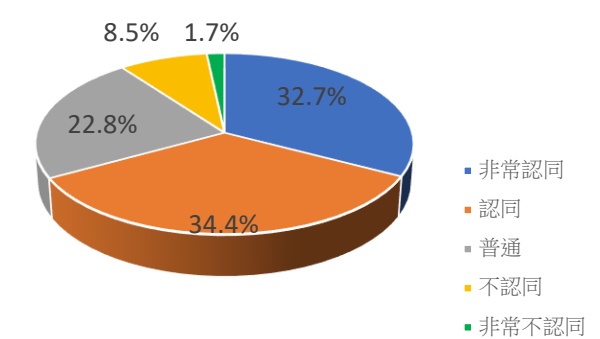
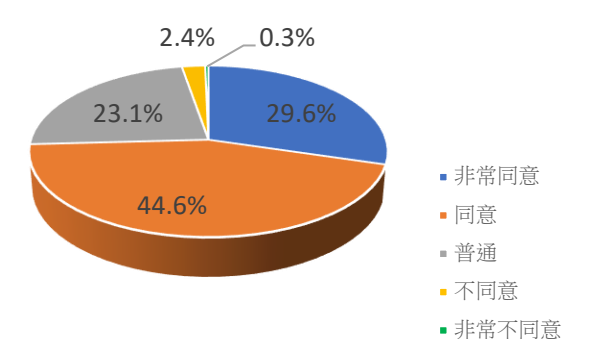


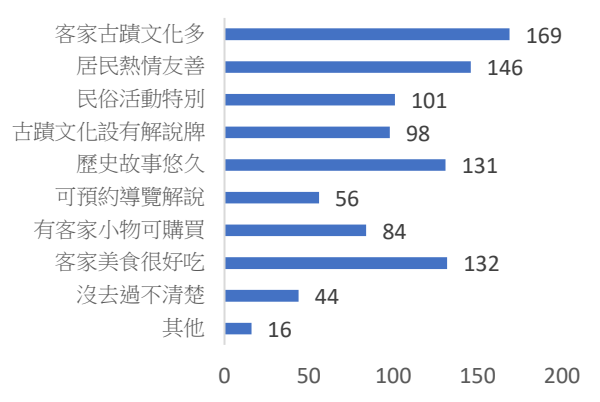
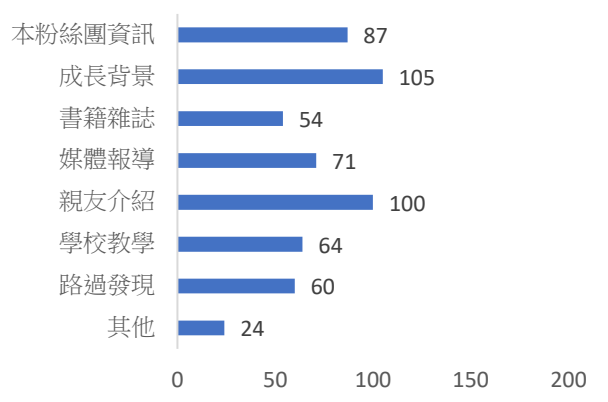
(二) 對佳冬的認知



 <p>34.7% 2.7% 0.7% 24.5% 37.4%</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意 	 <p>1.4% 1.0% 26.5% 42.2% 28.9%</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意 	 <p>5.1% 0.3% 30.3% 39.8% 24.5%</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意
圖 79 您是否認為佳冬是一個值得去的地方?	圖 80 您是否認為佳冬是一個富有文化內涵的地方?	圖 81 您是否認為「佳冬鄉」有許多文化古蹟可參觀?
<p>由圖 79 到圖 81 可知，有 7 成左右的受訪者認為佳冬是富有文化內涵有許多文化古蹟，並且有 6 成的受訪者認為佳冬是值得去的地方，值得省思的是有 2 至 3 成的受訪者對於佳冬意象都是普通的，不具深刻印象，應加強在地觀光推廣。</p>		

(三) 對佳冬客家文化的認知瞭解

 <p>8.5% 1.7% 22.8% 34.4% 32.7%</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常認同 認同 普通 不認同 非常不認同 	 <p>2.4% 0.3% 23.1% 44.6% 29.6%</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意
圖 82 您是否知道「佳冬鄉」為六堆客家文化之一?	圖 83 您是否認為客家文化是佳冬的主要文化?
<p>由圖 82、83 可知，有 67.1%的受訪者知道佳冬是六堆客家文化之一，而有 74.2%的受訪者知道客家文化是佳冬鄉的主要文化，可見屏東居民對於佳冬的認識還有進步的空間，建議政府從鄰近鄉鎮做推廣活動，先增強屏東人對佳冬的了解，才能往外推廣。</p>	

 <p>客家古蹟文化多 169 居民熱情友善 146 民俗活動特別 101 古蹟文化設有解說牌 98 歷史故事悠久 131 可預約導覽解說 56 有客家小物可購買 84 客家美食很好吃 132 沒去過不清楚 44 其他 16</p>	 <p>本粉絲團資訊 87 成長背景 105 書籍雜誌 54 媒體報導 71 親友介紹 100 學校教學 64 路過發現 60 其他 24</p>
圖 84 您認為「佳冬鄉」文化特色有哪些優點?(可複選)	圖 85 您如何得知「佳冬鄉」客家文化?(可複選)
<p>由圖 84 可知，佳冬最大特色為古蹟多，其次為居民友善，而選擇預約導覽為特色優點的</p>	

偏少，本組探討原因可能是預約導覽非免費，影響觀光客決定。由圖 85 可知，屏東居民認識佳冬以成長背景和親友介紹居多，可見其他推廣方式成效不足，應多加努力。

(四) 瞭解粉絲團推廣成效

<p>Figure 86: Do you understand Jia Dong better through the fan page designed by this group? (Percentage: 2.0%, 1.4%, 22.4%, 42.2%, 32.0%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常同意: 32.0% 同意: 42.2% 普通: 22.4% 不同意: 1.4% 非常不同意: 2.0% 	<p>Figure 87: Do you understand Jia Dong客家 culture better through the fan page designed by this group? (Percentage: 22.8%, 3.4%, 0.7%, 42.9%, 30.3%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常同意: 30.3% 同意: 42.9% 普通: 22.8% 不同意: 3.4% 非常不同意: 0.7% 	<p>Figure 88: Do you have the idea of visiting Jia Dong after seeing the fan page promotion? (Percentage: 3.1%, 1.0%, 25.2%, 39.1%, 31.6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常同意: 31.6% 同意: 39.1% 普通: 25.2% 不同意: 1.0% 非常不同意: 3.1%
<p>圖 86 透過本小組設計的粉絲專業是否有讓你更了解佳冬?</p>	<p>圖 87 透過本小組設計的粉絲專業是否有讓你更了解佳冬的客家文化嗎?</p>	<p>圖 88 透過本小組製作的粉絲專業推廣有激起您想走訪佳冬的想法嗎?</p>
<p>由圖 86 至 88 可知，有超過 7 成的受訪者認同利用社群網路推廣佳冬可以讓大家都更了解佳冬，並且透過粉專推廣可以提升走訪佳冬的意願，但是認為普通沒特別看法的超過 2 成，可見我們還有努力空間，可以從粉絲專頁多辦活動及放置影片與解說、讓滿意度更高，更多人有意願想走訪佳冬。</p>		

(五) 桌遊推廣成效

本小組於 110 年 03 月 08 日至 03 月 26 日透過紙本方式發放「佳冬 進來做「客」桌遊推廣」問卷，本研究問卷主要以東港海事學生為主要發放對象，紙本問卷份數 80 份，回收問卷過程中，紙本問卷 80 份皆為有效問卷，故有效問卷回收率為 100.00%。

<p>Figure 89: Do you like this Hakka board game design? (Percentage: 6.3%, 3.8%, 0.0%, 35.0%, 55.0%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常喜歡: 55.0% 喜歡: 35.0% 普通: 6.3% 不喜歡: 3.8% 非常不喜歡: 0.0% 	<p>Figure 90: Through board games, does it help you have more knowledge of Jia Dong客家 culture? (Percentage: 10.0%, 5.0%, 0.0%, 23.8%, 61.3%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常同意: 61.3% 同意: 23.8% 普通: 10.0% 不同意: 5.0% 非常不同意: 0.0% 	<p>Figure 91: Does the board game designed by this group make your impression of Jia Dong客家 culture deeper? (Percentage: 12.50%, 2.50%, 3.75%, 18.75%, 62.50%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常同意: 62.50% 同意: 18.75% 普通: 12.50% 不同意: 2.50% 非常不同意: 3.75%
<p>圖 89 請問您喜歡這個客家桌遊遊戲設計嗎?</p>	<p>圖 90 透過桌遊,有助於您對佳冬客家文化有更多認知嗎?</p>	<p>圖 91 透過本組設計桌遊是否讓您對佳冬客家文化印象更深刻?</p>
<p>由圖 89 至圖 91 可知，有 9 成的受訪者喜歡客家桌遊，可以一邊玩樂，一邊認識客家文物，超過 8 成的受訪者認為藉由桌遊可以更認識佳冬客家文化，並植入深刻印象。</p>		

參、結論與建議

一、結論

本組根據以上研究資料彙整出下列七項結論，說明如下：

- (一) 曝光度不足：大多數人認識佳冬皆為成長背景及親友介紹而認識，缺少從其他管道發現佳冬之美的資訊。
- (二) 吸引力不夠：在佳冬觀光方面，對觀光客來說吸引力不夠是最大的因素，沒有特別的活動與亮點讓大家有特別想來佳冬的衝動。
- (三) 交通不便利：佳冬鄉位於比較偏僻之鄉鎮，只有區間火車與客運可以到達，而且到達之後沒有配套措施，因此降低了人們到此觀光的意願。
- (四) 文化認知不夠：屏東居民對於佳冬的認識不夠深，且對佳冬客家文化也不夠瞭解，身處鄰近鄉鎮卻認識不深實在可惜。
- (五) 推廣方式加強：大多數人認為佳冬的特色為文化古蹟多、居民熱情，但對於其他的認識不夠，可以結合地方特色多元推廣，讓更多人認識多面向的佳冬。
- (六) 粉專互動不足：本組經營粉絲團雖為有效推廣方式，但是創立時間不足、缺少互動活動，未來持續推廣增加活動辦理，成效一定會更顯著。
- (七) 桌遊效益顯著：透過以佳冬為主題的桌遊，大多數人認同藉由桌遊可以更認識佳冬客家文化，期待可與佳冬鄉公所合作，推動本次實作的桌遊。

二、建議

為了讓更多人認識屏東佳冬與佳冬的客家文化，本組經由訪查、設計粉專、設計桌遊、問卷調查等，提出下列十一項建議，提供給相關單位參考：

- (一) 教育向下扎根：邀請屏東縣各小學到佳冬進行參觀，並推廣文化古蹟，讓小朋友可以邊玩邊學，認識佳冬的客家文化。
- (二) 耆老教育推廣：當地耆老對於在地文化十分瞭解，但是缺乏傳承，除了對於觀光客的解說，可以開設相關課程，讓文化教育傳承下去。
- (三) 培養在地導遊：培養志工或是工讀生成為在地導遊，民眾有任何問題想瞭解或是想更瞭解文化時，在地導遊可以提供有溫度的解答。
- (四) 共同守護家園：提升佳冬居民文化意識，不破壞及友善保留僅存的文化古蹟，讓下一代能更完整的瞭解自己家鄉的客家文化特色。
- (五) 熱門景點合作：與三山國王廟合作，結合客家與信仰元素，提供資金辦活動，讓民眾們能感受到佳冬居民們的宗教信仰。
- (六) 美食行銷活動：舉辦客家美食試吃或美食集點，讓更多人透過美食認識佳冬進一步認識佳冬客家文化。
- (七) 善用網紅代言：邀請網紅規劃行程及拍攝影片，增加佳冬鄉的曝光度，且提升人們到佳冬一遊的意願。
- (八) 網路行銷推廣：網路時代來臨，如果有官方團隊經營的粉專與觀光客互動，定期舉辦活動或是設計團體旅遊活動，可以讓佳冬觀光活絡起來，也增加佳冬

的曝光度。

(九) 多元交通規劃：引進小黃公車及租借腳踏車站，讓走進佳冬不再是難事。

(十) 鄰近鄉鎮合作：與周邊鄉鎮做結合，設計一日遊或二日遊路線規劃，讓佳冬變成休閒的好去處。

(十一) 桌遊體驗：可與佳冬鄉公所合作舉辦體驗桌遊活動，藉由玩樂能深度認識佳冬客家文化，吸引年輕族群。

肆、引註資料

屏東縣政府 (2021)。人文與節慶。取自：屏東縣政府 <https://www.pthg.gov.tw/Default.aspx>

屏東縣政府 客家事務處 (2021)。單車遊客庄。取自：客家事務處 <https://www.pthg.gov.tw/Default.aspx>

佳冬鄉公所 (2021)。地方特色。取自：佳冬鄉公所 <https://www.pthg.gov.tw/townjto/cp.aspx?n=4791F8EC8DF04D9F>

(客家委員會 客家文化發展中心〔客委會〕2019)
客家委員會 客家文化發展中心〔客委會〕(2019)

張添雄 (2012)。六堆客家庄尋奇采風紀。屏東縣：屏東縣客家聯合扶濟發展會

徐斐培 (2018)。左堆瓊珍：佳冬鄉·六根。苗栗縣：社團法人屏東縣深耕永續發展協會

陳彥廷 (2017年11月27號)。「活的博物館」！詩詞進駐百年老宅。自由時報。

陳彥廷 (2017年11月03號)。屏東客庄文化觀光解說員成軍 帶領遊客賞盡佳冬六根庄古蹟。自由時報。

潘欣中 (2017年02月05號)。隨著光影移動的詩光隧道 屏東佳冬古蹟廊道新亮點。聯合報。